

<<南方传媒研究（第十五辑）>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究（第十五辑）>>

13位ISBN编号：9787806528198

10位ISBN编号：7806528199

出版时间：2008-12

出版时间：广东南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团新闻研究所 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

一段激动人心或者平淡无奇的话，动听或者难听，有趣或者无聊，正确或者偏激，关键在于听者有心无心，而不在于说者有意无意。  
前提是，听者有脑而且脑子转运，能够形成他自己自主的判断。

书籍目录

卷首 平淡的语言特殊的使命本期焦点“金融危机” 战略突破转危为机——金融海啸背景下南方报业的战略选择 金融危机下的传媒业对策 从金融危机看传媒核心竞争力 全球金融危机下的中国传媒驱动力 报纸品牌增值业务初探 新媒体时代,内容媒体的价值回归 以媒体创新带动增长年终专萨 极化与回归——2008年度新闻大事盘点 中国事件与世界报道——外国记者眼中的2008 未来传媒生态的五个假设 中国网络媒体发展趋势分析记者讲述 与地震有关的“江湖” 尝试报道的角度问题——哈尔滨“10·11”命案报道的一些心得 美国总统大选采访反思 美国大选,那么远,这么近 追查三聚氰胺真相始末采写编 南方周末特稿选题研究 纪实的MV——流媒体 多媒体报道——摄影记者的机遇与挑战 新媒体 区域门户战略竞争力分析 从林嘉祥事件看网络力量记者博客 传媒业2008:苟全性命于乱世 从新华社的“技术错误”说起 媒介时代的冰冷生活 关于今日创刊的某某周报 学会做一名可爱的“老人” 传媒观察 外资传媒进入中国——一个关于传媒业和文化生活的双重命题采编往事 聆听“实践先生”的教诲——写于真理标准讨论30周年之际新书推介 财经人物写作的易与难——《胡润百富榜:中国富豪这十年》写作手记 趋势已经形成——关于《中国传媒:激荡与拐点》传媒资讯 中国使命与媒体变革——改革开放30周年中国传媒发展研讨会综述业界资讯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>