

<<财经新闻道>>

图书基本信息

书名：<<财经新闻道>>

13位ISBN编号：9787806527610

10位ISBN编号：7806527613

出版时间：2008-6

出版时间：广东南方日报出版社

作者：庞瑞锋

页数：176

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财经新闻道>>

前言

有治史者将中国的转型期比作“历史三峡”，极言其道阻且长，激流险滩，百转千迴，但青山遮不住，毕竟东流去，大方向大趋势是肯定的——只是没人能说清楚，这个时期要持续多久。

清华大学新闻与传播学院李希光新近在讲授时，把《21世纪经济报道》称为“国家主人的报纸”

。这样一份报纸当然有了强烈的自觉，即编辑部自认为对探寻转型期的“中国道路”负有责任。

我们记录这一历程，且自评是在书写“大历史的草稿”，因为我们相信这一“中国道路”之中蕴藏并影响着全球价值。

基于转型期的种种前提约束，这份报纸不可能只是纯粹的在商言商的“经济报道”。

它融合了政治、经济、社会等多种基因，因此其读者涵盖了政府官员、商业精英以及知识分子的中坚

。这三类读者基本上构成了整个社会所谓的“上层建筑”。

他们的阅读需求成为编辑记者们努力贴近的目标，他们的消费需求则成为广告主们极力满足的重点——前者创造了眼球，后者保证了现金流。

这种混搭并非赶时髦，而是为了聚合形成有效的发行量，而且三者关系千万重，以至有人称之为“精英联盟”——这本是转型期的特点。

编辑部很警惕自己别成了精英联盟的一部分，尤其所谓“既得利益集团”的一分子，记者们被教育要关心“正义”，关心“效率与公平的平衡”。

<<财经新闻道>>

内容概要

这是一叠零距离了解全球最大资本体与媒体孪生关系的报道，它对全球成长最快、资本裂度最强的中国个人财经新闻的兴起将会推波助澜。

和美国财经传媒上百年的历史相比，中国真正意义上的财经媒体的出现不过是最近十数年的事。虽然从发展历史、制度环境和价值规范等诸多方面，中美财经媒体存有差异，但是美国主流财经媒体的新的变革、趋势与挑战，比如像深度报道的重要性，或者传统媒体与互联网的融合等，莫不具有相当大的共性。

他山之石，可以攻玉。

庞瑞锋这本媒体访谈录，勾勒了当下美国主流商业财经媒体的生态图景，和这些美国顶尖的财经传媒人面对面地交流，试图全面记录并解析他们的新闻理念、操作以及商业策略和挑战，兼具认知与启示，非常专业。

作者简介

庞瑞锋，曾任财经对报记者和南方周末经济部高级记者，2005年秋赴英留学，为美国哥伦比亚大学新闻学院Knight-Bagehot财经新闻奖学金获得者，主修金融和商业，毕业获财经新闻硕士学位。目前在纽约从事金融投资工作。

书籍目录

序 零距离观察美国财经传媒（刘洲伟）前言媒体访谈 “《华尔街日报》不再是一张纯粹的报纸”——对话《华尔街日报》发行人高登·克罗维兹（GordonCrovitz）“永远寻找狗咬人式的新闻”——对话彭博社总编马修·温克勒（Matthew Winkler）“向数码转型是我最重要的工作”——对话关联社CEO兼总裁汤姆·克雷（Tom Curley）“我们强调简洁清晰的财经报道”——对话关联社商业主编凯文·诺贝尔莱特（Kevin Noblet）“在变化的世界里提高管理水平”——对话《哈佛商业评论》主编托马斯·斯蒂沃特（Thomas Stewart）“我坚信任何时候人们都不会远离杂志”——对话《财富》主编安迪·舍沃（Andy Serwer）“我们现在更强调趋势性报道”——对话《商业周刊》总编助理克里斯·帕沃（Chris Power）“我们报道金钱的流动”——对话《机构投资者》主编麦克·凯罗（Michael Carroll）“我们要办一本阅读愉悦的财经杂志”——对话《投资组合》杂志发行人戴维·凯瑞（David Carey）“《时代》是一本伟大的杂志”——对话时代公司执行主编吉姆·凯利（Jim Kelly）“要对市场风吹草动反应迅速”——对话《巴伦周刊》执行主编理查德·兰斯科诺（Richard Rescigno）“我们是一家新闻公司”——对话MarketWatch主编大卫·卡洛威（David Callaway）“原创内容是我们网站的生命力”——对话TheStreet.com网站主编大卫·莫罗（David Morrow）游学所思在哥大疲于奔命的日子 中美财经媒体：对照与断想 国际传媒趋势与财经记者的知识储备——在北京大学21世纪经济报道财经奖学金班上的讲话附录 美联社新闻价值和行为规范

章节摘录

当时杂志主编斯蒂芬·阿德勒带领几位高级编辑，其中包括帕沃先生，和我们座谈了两个多小时。

他们对财经新闻的热情和专业，让我印象深刻。

阿德勒毕业于哈佛大学法学院，拥有JD学位。

1988年加入华尔街日报，任法律编辑。

至1999年，已被擢升为执行副主编。

1995至1999年，他直接负责的报道团队为华尔街日报三捧普利策奖。

2005年4月，阿德勒被麦克劳·希尔公司挖走，接任退休的斯蒂芬·谢波德，出任《商业周刊》的新一任主编。

离开华尔街日报时，阿德勒单枪匹马进入《商业周刊》，未带任何亲信。

据说这一点让《商业周刊》不少人甚为钦佩。

谢波德在全美财经新闻界也享有盛名。

他曾帮助哥大创立Knight-Bagehot财经新闻项目，并自任首届项目主任。

后来，又担任《商业周刊》主编之职长达25年。

在美国的财经媒体中，我所就读的Knight-Bagehot项目似乎和《商业周刊》特别有缘。

除谢波德是这一项目的创始人外，我们项目主任特瑞·汤普逊也曾是《商业周刊》的高级记者。

这次为系列财经媒体联系采访时，我首先想到阿德勒先生。

在和他联系时，他说他最近一直在忙于《商业周刊》的改革。

而且他加入《商业周刊》才两年多，对杂志过去的历史和脉络并不是很清晰。

他建议我和帕沃先生谈。

<<财经新闻道>>

媒体关注与评论

这是中国经济发展最快的时期，也是财经新闻需求最大的时期。

此书从大洋彼岸同行处汲取智慧和见地，新闻操作与商业策略并重，对中国媒体人和企业皆有裨益。

——南方报业传媒集团管委会副主任、副总编辑 江艺平 本书勾勒了当下美国主流商业财经媒体的生态图景，全面记录并解析美国顶尖财经传媒的新闻理念、操作以及商业策略和挑战，兼具认知与启示，非常专业。

对于风水起的中国财经新闻界和怀揣梦想的中国财经新闻人，这是一本来自前沿、零距离观察美国主流财经传媒的最新报告。

——《21世纪经济报道》创始人、主编 刘洲伟 庞瑞锋不仅完成了在美国首屈一指的新闻学院的学业，还几乎遍访美国所有顶尖财经媒体领袖，并把访谈结集成书——我愿意把它看看成是美国新闻同行最新经验的“鲜榨果汁”，值得中国的新闻人尤其是财经新闻人认真品饮。

——《南方周末》副主编 陈明洋 这是一叠零距离了解全球最大资本体与媒体孪生关系的报道，它对全球成长最快、资本裂度最强的中国个人财经新闻的兴起将会推波助澜。

——《理财周报》总编辑 夏日

<<财经新闻道>>

编辑推荐

《财经新闻道：对话美国顶尖财经媒体高层》是一叠零距离了解全球最大资本体与媒体孪生关系的报道，它对全球成长最快、资本裂度最强的中国个人财经新闻的兴起将会推波助澜。

——《理财周报》总编辑 夏日这是中国经济发展最快的时期，也是财经新闻需求最大的时期。此书从大洋彼岸同行处汲取智慧和见地，新闻操作与商业策略并重，对中国媒体人和企业皆有裨益。

——南方报业传媒集团管委会副主任、副总编辑 江艺平 本书勾勒了当下美国主流商业财经媒体的生态图景，全面记录并解析美国顶尖财经传媒的新闻理念、操作以及商业策略和挑战，兼具认知与启示，非常专业。

对于风水起的中国财经新闻界和怀揣梦想的中国财经新闻人，这是一本来自前沿、零距离观察美国主流财经传媒的最新报告。

——《21世纪经济报道》创始人、主编 刘洲伟 庞瑞锋不仅完成了在美国首屈一指的新闻学院的学业，还几乎遍访美国所有顶尖财经媒体领袖，并把访谈结集成书——我愿意把它看看成是美国新闻同行最新经验的“鲜榨果汁”，值得中国的新闻人尤其是财经新闻人认真品饮。

——《南方周末》副主编 陈明洋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>