

<<英国传媒体制>>

图书基本信息

书名：<<英国传媒体制>>

13位ISBN编号：9787806525982

10位ISBN编号：780652598X

出版时间：2007-5

出版时间：南方日报出版社

作者：唐亚明,王凌洁

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英国传媒体制>>

内容概要

《中外传媒体制创新》书系立意高，视野广，思考深。

从中央对于文化体制改革战略目标出发，扫描国内报刊、出版、广电和网络主要媒体以及海外五国传媒体制及其衍变，探索和设计中国传媒体制改革最佳方案。

《中外传媒体制创新》书系以对中外大众传媒体制的深刻剖析和对中央关于文化体制改革文件精神的全局领会见长。

本书是一部在中国传媒体制改革中涌现的，又将有益于传媒体制改革推进的理论与实践相结合的成功之作。

《中外传媒体制创新》书系以中央文化体制改革的指导方针为标尺，观察中国正在全面展开的传媒体制改革的生动实践，以中国传媒体制改革的丰富经验和海外五国传媒体制的广阔图景印证中国文化体制改革的目标设计与现实期待。

<<英国传媒体制>>

书籍目录

总序 为传媒体制改革提供理论支持英国传媒管理体制十大关键词(代序)上编 报业管理篇 第一章 走进舰队街 第一节 报业大国余威犹存 一、全国性报纸唱主角 二、市场细分各据一方 三、产权姓“私”趋向集中 第二节 流年不利遭遇寒冬 一、竞争惨烈成本大增 二、读者流失销量下滑 三、广告不景利润缩水 四、报纸信誉遭到质疑 第三节 三大热点昭示未来 一、免费报纸大行其道 二、合纵连横多媒融合 三、小报化浪潮来势急 第二章 “有形之手”若隐若现 第一节 报业独立路途维艰 一、摆脱“星法院”的桎梏 二、特许出版制的终结 三、拒绝政府津贴收买 四、逐渐失效的法律管制 五、卸下“知识税”重负 六、新闻自由根深蒂固 第二节 “无为而治”暗藏玄机 一、“二战”时期对报纸的管制 二、办一张报纸如开一家面包店 三、反垄断法收效甚微 四、补贴政策无人理睬 五、政策一体化前景未卜 第三节 一视同仁依法管理 一、诽谤法 二、藐视法庭法 三、信息自由法 四、淫秽出版物管制 五、对信息来源的保护 第三章 以自律防止“他律” 第一节 被迫出来的自律体制 第二节 组织架构及资金来源 第三节 《业务准则》成评判的“基本法” 一、加强了隐私保护 二、加大了对未成年人的保护 三、限制了媒介借口“公共利益”滥用权力的可能 四、强调了照片的拍摄和使用限制 五、禁止在新闻信息获取中的有偿行为 第四节 处理投诉“和为贵” 第五节 质疑之声不绝于耳 第六节 ABC：发行数据的独立标尺 第四章 近观报纸内部管理 第一节 报业集团如何运转 第二节 采编管理有条不紊 一、采编机构因板块而设 二、环环相扣紧张有序 三、记者招聘注重经验 四、考评重在改善工作 第三节 报纸营销花样百出 一、自我促销不遗余力 二、广告经营压力重重 第五章 透视报业“关系网” 第一节 政治立场关乎商业利益 第二节 报纸与政府：在对立中合作 第三节 报纸与名人：纠缠不清的欢喜冤家附录 英国报刊记者《业务准则》下编 广电产业篇 第一章 英国广播电视八十年 一、第一阶段(1922~1955年)：电视逐渐征服观众 二、第二阶段(50年代中期~60年代早期)：节目水平突飞猛进 三、第三阶段(60年代~70年代早期)：针砭时弊凸显锋芒 第二章 英国广播电视监管理念、机制和发展趋势 第一节 三大理念奠定价值基础 一、广播电视“(公共利益)监护人” 二、媒介管理机构的政治独立性 三、言论自由备受保护 第二节 依法监管趋向统一 一、以法律引导传媒发展 二、传统监管机制概述 第三节 电视广告监管：依法保护消费者利益 一、广告时段上的规则 二、立例保护青少年 第四节 超级监管机构(Ofcom)横空出世 一、Ofcom和BBC的关系 二、从“双头垄断”到放松管制 第五节 行业机构不可小觑 一、广播电视广告许可中心(BACC) 二、英国节目收视率调查机构(BARB) 第三章 英国广播公司(BBC)——当代公共服务电视的典范 第一节 杰出创始人奠定基石 第二节 BBC与政治的博弈 第三节 凯利事件震撼世界媒体 一、《霍顿报告》偏袒政府，各界哗然 二、BBC做错了么？ 第四节 全面改革应对挑战 一、改革董事会 二、重修《制作人准则》 三、成立新闻委员会并强化申诉机制 第五节 数字化革命的领头羊 一、英国数字电视发展现状 二、机顶盒大战，天空卫视首战告捷 三、抵制垄断，BBC与政府联手出击 第四章 公共服务理念下的英国无线商业电视台 第一节 公共服务商业电视简史 第二节 独立电视台(ITV)——“人民的电视台” 一、独立电视台主要地方特许经营公司 二、《1990年广播法案》和商业电视：放松管制还是放任自流 第三节 第四频道(Channel 4)——叛逆的新生代 一、电视节目出版商模式 二、“将资本用于公共服务的成功典范” 三、“披着公共服务羊皮的商业电视之狼” 第四节 第五频道(channel 5)——绝处求生 一、节目编排 二、广告 三、新业务 第五章 三大电视平台各领风骚 第一节 政府完全放手——有线电视发展迟缓 第二节 卫星电视——默多克势不可当 一、最初的闭门羹 二、玩转政治长驱直入 三、风险无限，商机无限 第三节 数字电视平台——政府主导、以商辅公 一、新技术，新问题 二、以商辅公——维护电视产业生态平衡 三、付费频道——钱从哪里来？ 四、数字切换任重道远附录：英国主要广电法规、文献及摘要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>