

<<百届辉煌>>

图书基本信息

书名：<<百届辉煌>>

13位ISBN编号：9787806525531

10位ISBN编号：780652553X

出版时间：2006-1

出版时间：南方日报出版社

作者：中国对外贸易中心

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百届辉煌>>

内容概要

为庆祝广交会创办50周年100届，回顾和总结广交会的沧桑巨变，特编写此书。以此作为向百届广交会的献礼。

《百届辉煌：中国出口商品交易会100届纪念》全面回顾了广交会50年来的风雨历程、辉煌成就和历史贡献。

从广交会的视点折射出一部50年的“中国外贸史”，体现了中国改革开放、社会进步、经济发展的成果。

<<百届辉煌>>

书籍目录

《百届辉煌》丛书序言辉煌100届创立篇 伟大的创举(1957-1965)广交会的创办动议及前期实践第1届第2届第3届第4届第5届第6届第7届第8届第9届第10届第11届第12届第13届第14届第15届第16届第17届第18届成长篇 困境中成长(1966-1977)第19届第20届第21届第22届第23届第24届第25届第26届第27届第28届第29届第30届第31届第32届第33届第34届第35届第36届第37届第38届第39届第40届第41届第42届探索篇 解放思想 大胆探索(1978-1991)第43届第44届第45届第46届第47届.....走向辉煌篇 实现跨越式发展附录 跋

<<百届辉煌>>

章节摘录

第20届概况第20届广交会1966年10月15日至11月15日举行。

这届广交会是“文化大革命”开始后举办的第1届广交会，其首要任务是“大力宣传毛泽东思想和‘文革’的意义”。

在展馆内外所有最突出、最显眼的地方，共悬挂了毛泽东主席画像、照片445幅，不同规格语录牌、标语牌2673幅。

大会期间，广交会书刊供应处供应了《毛主席语录》6万多本，包括各种文本的《毛泽东选集》7500多套、毛主席像章23万多枚。

陈列馆按产品分类共设机械、仪器仪表、五金、矿产、化工、医药、书刊、畜产品、棉毛、丝绸纺织品、服装、轻工业品、茶叶、土产、粮油等15个商品陈列大厅，商品总数近3万种。

其中有光学坐标镗床、荧光磁力相结合的探伤仪、十万分之一克精密天平等。

长期以来，我国只能制造钨丝灯和荧光灯，这次展出了碘钨灯、紫外线杀菌灯和高压水银荧光灯。

展出的工艺品有石湾陶瓷《收租院》群像、雕刻《大寨精神》，以及刻有雷锋、欧阳海、焦裕禄等人物的《英雄大玉球》。

从第20届广交会起，大会加强了对中东和非洲等国家和地区客商的邀请。

有65个国家和地区的6329名客商参加了广交会，人数比上届有所下降。

其中缅甸、柬埔寨、坦桑尼亚、马里等国家派出了政府贸易代表团或国营公司的代表。

赞比亚、卡塔尔、多哥等亚非地区的商人是第一次参加广交会。

这届广交会出口成交额4.81亿美元，比上年秋交会增加近5000万美元。

进口成交额6500万美元。

开幕期间，大会还组织了1000多名来宾分别与中山大学、中山医学院、华南师范学院等学校的数千名红卫兵会见、座谈、联欢，并组织访问了花县花山公社、花东公社和南海县平洲公社，向来宾宣传毛泽东思想。

4月15日晚，大会在东方宾馆举行了开幕酒会，宾主共2700多人出席。

华侨事务委员会主任、中国亚非团结委员会主席、中日友好协会会长廖承志在会上祝酒。

5月15日晚，大会在东方宾馆举行了闭幕酒会，宾主约共2500人出席。

这届广交会正处在“文革”红卫兵“大串联”阶段，广交会展馆开放接待国内观众达到最高峰。

闭幕后，开放参观一个半月，共接待国内观众超过202万人。

32万红卫兵参观广交会对商品题材和布展提出尖锐“批评”第20届广交会期间，接待了从外地来广州“串联”的红卫兵和学生共32.38万人。

从第1届广交会起，大会举办期间只接待外宾、华侨、港澳同胞，各省、市、自治区供货、生产单位的代表等进馆参观。

由于“文革”，这个规定被打破。

受“左”的思潮影响，红卫兵在参观广交会后对我国出口商品的题材和展品陈列提出了尖锐“批评”。

红卫兵认为，“化妆品、首饰都是供资产阶级享受的东西，不是为劳动人民服务的大众化用品，是否重视出口大众化用品是我国外贸工作中一个政治方向问题”；坚决反对出口“四旧”题材的工艺品，对以帝王将相、才子佳人、钟馗、济公、观音、耶稣、福禄寿三星以及山水虫鱼、风花雪月为题材的产品，有的红卫兵要求立即予以销毁，有的虽同意把已经制成的迅速卖掉，但坚决反对再继续生产这类工艺品；坚决反对我国出口商品的式样模仿西方，对“奇装异服”和“火箭”鞋，红卫兵极为反感，认为“生活用品应当强调在国际市场树立社会主义中国的新风格，应利用出口商品宣传中国的生活方式，迁就、迎合、追赶西方资产阶级的式样实质上是崇洋媚外思想的表现”。

红卫兵对出口高档商品和工艺品，着眼于换取外汇很有意见，认为“这种思想将发展成为‘外汇价值论’，是一种修正主义论调”。

对陈列馆的布置，红卫兵认为“没有突出宣传毛泽东思想，把卖钱多的、‘四旧’产品放在重要位置，把以英雄人物为题材的产品放在了次要位置；毛主席像和毛主席语录挂得太少”。

<<百届辉煌>>

第21届概况第21届广交会1967年4月15日至5月15日举行。
这届广交会是在“文革”的高潮中举行的。
广交会成了一个宣传毛泽东思想的重要场所。
在海珠广场广交会展馆的10层大楼上，悬挂着高达3层楼的毛主席巨幅画像和“伟大的战无不胜的毛泽东思想普照全世界”等巨幅标语。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>