

<<中国危机管理报告（第一卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国危机管理报告（第一卷）>>

13位ISBN编号：9787806525272

10位ISBN编号：7806525270

出版时间：2006-6

出版时间：南方日报出版社

作者：胡百精

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国危机管理报告（第一卷）>>

内容概要

今年1月国务院发布了《国家突发公共事件总体应急预案》，它规定了事件必须在第一时间发布，迟报、谎报、瞒报和漏报都要依法追究。

《国家突发公共事件总体应急预案》还对突发公共事件划分了自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件四类，使我国的突发事件的危机管理进入了规范化阶段。

本书的研究成果是显著的、开创性的，原因有三：一是用一整套指标和方法体系监测全年的十四类重大危机，并做全案记录和评析，这既符合学术规范，又具有重要的实践意义；二是对专题危机的研究和解读比较深入，兼顾经典和前沿、中国与西方的学术成果，拓展了对实践施以观照的学术视野；三是危机研究的角度、立场和价值观是正确的，尽最大可能降低损害、维护公共利益和主流价值是贯穿整个研究的一个基调，避免了将危机研究沦为无谓的批判，因此是建设性的。

报告中反复提及的一个观点：社会组织应对危机的能力已然和创造财富的能力同等重要。

希望《报告》研究团队持之以恒，一方面能够克服目前在指标和方法体系构建、定量分析上的不足，另一方面还要为危机管理的普及教育做出贡献。

普及教育的对象不仅是政府公务员，还特别要包括各种社会机构——工业、农业、服务业和各类的媒体都在其中，也要帮助公众克服对危机的慌张心态，从而增加参与应对危机的能力。

<<中国危机管理报告 (第一卷) >>

书籍目录

序 持之以恒地开展危机管理研究前言 我们的立场理论卷 关键词1 危机•状态 关键词2 契约•修复 关键词3 预警•预谋 关键词4 策略•路径 关键词5 媒体•话语权 关键词6 劝服•意见领袖 关键词7 恢复•重建 关键词8 超越•发展观案例卷 卷一 危机管理综述——2005年政府、企业危机管理 卷二 重特大事故危机——“11•13”吉林石化双苯厂爆炸、污染事故 卷三 自然灾害危机——九江“11•26”地震灾害 卷四 社会公共卫生事件危机——禽流感•政府应对 卷五 企业领导人危机——创维•黄宏生被拘风波 卷六 劳资关系危机——西门子•裁员危机 卷七 股东关系危机——健力宝•股权纷争 卷八 客户关系危机——哈医大550万“天价医疗”事件 卷九 媒体关系危机——巨能钙•“双氧水风波” 卷十 竞争关系危机——戴尔联想之争 卷十一 产品质量危机——光明乳业•“回产奶风波” 卷十二 市场营销危机——耐克•“恐惧斗室”广告 卷十三 行业危机——啤酒行业甲醛风波 卷十四 社会责任危机——雀巢•金牌成长3+奶粉碘含量超标事件 卷十五 外交与国际合作危机——中欧、中美纺织贸易纷争附录 国家突发公共事件总体应急预案主要参考文献重印说明

<<中国危机管理报告（第一卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>