

<<做自己想做人>>

图书基本信息

书名：<<做自己想做人>>

13位ISBN编号：9787806524497

10位ISBN编号：7806524495

出版时间：2006-3

出版时间：南方日报出版社

作者：李践

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做自己想做人>>

前言

知行合一成功之“道”这是一个风云激荡的时代；这是一个机会频生、奇迹迭出的时代；这真正是一个人人都渴望成功而且极有可能成功的时代。

于是，有了对成功之路的空前求索。

人人都渴望成功，但是，透过时代的折光镜，纵即使是成功者，在我看来却多是病态的：或为言语上的巨人实为实践上的矮子；或曾泡沫化般崛起却在瞬间蒸发；或为财富上的富翁却是精神上的乞儿；或为偶然中一跃龙门，却在必然中销声匿迹……成功的标志是什么？成功有无必然性？成功的必然之路在哪里？读李践先生新著《做自己想做人》，顿觉眼前一亮，大有茅塞顿开之感。

李践先生本身就是一个成功的典范。

作为企业家，在短短三四年时间里，这位年轻人把一个小小广告公司先做成云南省最有影响的广告企业集团，后又升华为颇具高科技背景的公司。

作为跆拳道高手，他把这个“道”字算是发挥到极致。

他不仅身体力行，而且参悟精奥，从哲学的层面上寻觅到不少指导企业甚至人生的奥秘真谛。

知行合一的结果，是作者在自己事业成功的同时，也使这本洋溢着东方智慧、真正原创性的中国版“成功学”得以问世。

“交换一个苹果，各得一个苹果交换一种思想，各得两种思想。

”在这弥漫着急功近利、浮躁、轻薄之风的时代，在这提倡终身学习，强调永续创新的知识经济时代，大量事实告诉我们，真正的成功者不仅是“勤于思，敏于行”的人，而且还是深谙人生之“道”、事业之“道”的人。

这个“道”，就是规律。

为此，我可以负责任地说，欲图成功者，此书不可不读！这本《做自己想做人》是李践多年研究、实践和讲授成功学的心血结晶。

它的价值就在于它的实践性和可操作性，把成功的知识和方法，融入日常生活之中。

既可用于个人实践，让你天天都体验成功，又可用于企业经营管理而形成独树一帜的“成功学管理模式”。

王志纲 2000年5月于深圳

<<做自己想做人>>

内容概要

《做自己想做人——行动成功学》不是用文字，不是用话语，而是用一颗践行者的心，用行动成功的实践真正打动和启迪了数百万读者的心，作者李践先生创立了“行动成功学”，每时每刻都在实践着知行合一，同时把知行合一这一成功的最高境界真正展示出来，传达给读者。阅读完本书，您会明白“行动成功，知行合一”的真谛、感悟、方法、步骤，您会有破译成功人生密码的惊喜，透过一个个富有哲理的故事和画龙点睛的提炼，您会对百思不解的人生疑点顿觉豁然开朗，您会感觉进行了一次心灵求索式的远涉，对自我认识的感悟进一步升华。

为了让更多读者通过本书受益。

我们征得原作者的同意，在保持原书的原汁原味，内容完全不变的情况下，出版《做自己想做人》（插图本珍藏版）。

读过第一版的朋友可以通过幽默、流畅的漫画内容时常警醒自己，启迪自我，也可以将此宝贵的礼物送给您的亲人、朋友，营造一个成功的氛围。

未读过该书的朋友可以惊奇地找到自己最满意的所爱。

根据读者要求，新版书有以下几项创新及突破：1 赠送30天行动成功训练手册，让您亲自为自己描绘成功的蓝图；2 增加解释性、助读性、趣味性的多幅插图和漫画，让您轻松阅读；3 版面创新，重新装帧、设计，便于珍藏。

本书不但适合年青人，也适合成年人；不但适合个人自学，也适合小组学习，讨论、分享；特别对于进行职业生涯规划的大中专学生、公务员、企业员工来说，它更是寻求真知灼见、塑造成功人生的“掌中宝典”。

常读常新，不断启迪。

在我们的生命历程中，我们每一天都不停地在追寻着成功、友爱、和谐的幸福生活。我们倡导买书献爱心活动（方普公司承诺：每售一本书，就献一元钱的爱心）。

<<做自己想做人>>

作者简介

李践，中国著名企业家，香港TOM户外传媒集团总裁。

1992年，832075元起创办昆明风驰广告公司，在他的领导下企业资产十年间增长了1500倍。

1995年，仅三年时间，成为西部12个省区广告业第一名。

2000年，成为中国广告业赢利最高的公司之一。

跃升为全国广告业第三名。

2004年，在他的影响下，风驰广告公司先后培养出77位总经理，290位专家，56位百万富翁，股东回报率高达292倍，他是一位真正用行动实践着“成功必定有方法，失败必定有原因”的智者。

用行动书写着自己生命中的每一天，他的培训及出版的书籍《做自己想做人》、《文赚钱又快乐》、《开源节流》、《赢家策略》、《有效提升销售的十二大黄金法则》、《假今天是我生命中的最后一天》、《卖好》、《服务大客户赚取大利润》影响了数百万人次。

荣获“中国广告业十大经理”、“中国十大民营科技企业家”、“中国跆拳道运动发起人”、“中国行动成功学创始八”、“中国最具影响力的十大培训师”称号。

<<做自己想做人>>

书籍目录

序前言第一篇 天性人为——认识成功第一章 自我设限 一、跳蚤与爬蚤 二、成功的欲望第二章 过去不等于未来 一、成功始于心动，成于行动 二、挣脱“自我设限”第三章 成功的终极解释 一、成功究竟是什么 二、成功的实质是自由 三、成功无止境第四章 成功必有方法失败定有原因 一、如何使成功具有“必要性” 二、如何使成功具有“必然性” 三、向成功的人学习成功的方法第二篇 无穷力量——积极的心态第一章 心态魔方 一、谁在控制我 二、一念之差有多大 三、自己就是宝藏第二章 人为什么会消极 一、你是否患了“消极症” 二、消极心态的三大根源 三、消极心态为什么使人不能成功第三章 积极树长好果实 一、正本清源 二、树木树人第四章 唤醒心灵的巨人 一、唐代秘方，治疗心病的“灵丹妙药” 二、孟母三迁，避闪“环境杀手” 三、“人对了，世界自然就对了” 四、改变自己的心态，就能改变自己的世界 五、你认为你行，你就行第三篇 成功殿堂——明确的目标第一章 目标奇迹 一、河流这边的毛毛虫 二、成功者总是少数的根本原因 三、出租车最危险是在什么时候 四、信念因目标而生 五、目标心态，生命期待第二章 目标特性 一、人伟大，是因为目标伟大 二、不能量化，就不是目标 三、成功的人生就是一个好的目标体系 四、目标的十大好处 五、为什么还不设定目标第三章 构筑成功的殿堂 一、挖掘生命的金矿 二、锁定生命的坐标 三、把握心中的罗盘 四、享受和谐的人生 五、拟定人生的航线 六、人生目标金字塔 七、必定成功公式第四篇 生命之歌——有效的自我管理第一章 一言难尽的时间 一、世界上最长和最短的东西 二、把你的生命和时间价值算出来 三、爱因斯坦给我们的启示 四、莫等闲，白了少年头 五、浪费时间的主要原因 六、长寿有新解第二章 时间管理理论 一、第四代时间管理 二、猴子管理 三、领导人提高工作效率的秘诀第三章 时间管理十四项法则 一、明确目标 二、分清轻重缓急 三、制订计划，写成清单 四、遇事马上做，现在就做 五、第一次做好，次次做好 六、专心致志，不要有头无尾 七、珍惜今天，当日事当日毕 八、养成整洁和条理的习惯 九、养成快速的节奏感 十、设定完成期限 十一、善用零碎时间 十二、分秒不浪费，成功日志法 十三、善用节省时间的工具 十四、业余时间管理第五篇 行动巨人——知行合一第一章 行动创造了人 一、行动，行动，行动 二、有史以来发行最多的短文 三、行动马太效应 四、付出表示富有，索取就是贫穷第二章 行动见真功 一、唯一良方 二、瓦伦达心态 三、穿鞋效应 四、苍蝇方法 五、班超精神第三章 知行合一 一、行知还是知行 二、大哉陶子 三、如何知行合一第六篇 无限成功——求知创新第一章 生命之树常青 一、持续成功的根本 二、美、日强盛的秘密 三、不创新，必灭亡第二章 迷人的创新 一、创新概念的提出 二、人因创新而出类拔萃 三、攀成功之梯 四、创新的魔术第三章 引爆潜能 一、成功学就是潜能开发和创新的学问 二、潜能开发、创新、成功 三、人人都能创新第四章 唯有源头活水来 一、失败原因千千万，归根到底只一个 二、知识力量，至高无上 三、雨露滋润禾苗壮 四、知识如何决定命运 五、当心成为新“文盲” 六、学习如何学习，立于不败之地 七、炼就成功的“金刚之躯” 后记

<<做自己想做人>>

章节摘录

书摘 “想”与“要”仅一字之差，但结果却有天壤之别。
世界上大多数渴望成功的人，就是因为这一字之差、而没有成功。

“想”，是随意的、想当然的，盲目的和非现实的。
它至多只是一种向往或一种侥幸心理。

“想”成功者，其目标要么游移不定，要么好高骛远，不着边际，因而很难整合现有资源，很难有计划、有方法；要么迟迟不动，要么行动不坚决、不彻底、不持久，一遇挫折，立即为自己找个“本来就是想想而已”的借口，下台了事。

而“要”则全然不同，它是明确的，有目的和现实的。

“要”才会检讨自己，改变自己，创造条件，适应环境要求。

“一定要”，才能获得深刻的驱动力，而不顾任何艰难险阻，义无反顾，锲而不舍，持之以恒。

虽说成功的欲望与生俱来，但无情的现实已把它打入潜意识深处的“冷宫”。

人们对成功茫然了，麻木了。

牛顿第一定理说，物体具有保持原来运动状态的性质，即惯性；人也是一样，具有安于现状的倾向，即惰性。

要重新唤醒成功的欲望，从潜意识上升到显意识，就得下“一定要成功”的决心。

“一定要”不会凭空而起，决心也不会无缘无故的下。

没有无缘无故的爱，也没有无缘无故的恨。

因此，必须为成功找一个理南。

这个理由越充分越刻骨铭心，成功的决心就越大，意志就更坚强。

成功才有必要性，付出才可能持久。

但是，这个理由不可凭空捏造。

南非黑人领袖曼德拉，为争取民族的自由、平等，与种族主义坚决斗争。

坐牢27年，斗争一刻没有停止过。

最后他成功了，成了南非历史上第一个黑人总统，并获得诺贝尔和平奖。

他说之所以为民族自由和平等挺身而出，“并不是受到神谕或一时的灵感和心血来潮，而是因一千次的眼泪、一千次的屈辱、一千次的绝望和痛苦！” 人的思想意识，只能来源于社会实践。

伟大的孙中山和伟大的鲁迅，最初都是学医的。

P19

<<做自己想做人>>

后记

《做自己想做人》初版发行后，一再重印，发行量超百万册，常常脱销。

许多读者来信来电要求再版，他们并不把它看作一本普通的书，而想当作“宝典”珍藏。

这令我感动不已和抱歉。

方普文化传播公司的董事长马议祺女士和总经理马艺铭小姐以“最新图文版”的创意，并付出许多艰辛使原书再版。

了却了读者的期望，也使我的歉疚得以减缓。

对此，我要郑重地向他们及其公司，向为新版书付出辛劳的所有人士道谢! 李践 2005-10-09

<<做自己想做的人>>

媒体关注与评论

书评 无论是个人成长还是团队成长，这都是一本值得您反复读、反复悟的经典书，您只要连读三遍，并反复运用，奇迹将在您身上发生！

——实践家知识管理集团董事长 林伟贤

在这提倡终身学习、永续创新的知识经济时代，大量事实告诉我们，真正的成功者不仅是“勤于思，敏于行”的人，而且还是深谙人生之“道”、事业之“道”的人，这个“道”，就是规律。

为此，我可以负责任地说：欲图成功者，此书不可不读！

——中国房地产策划第一人 王志纲

<<做自己想做人>>

编辑推荐

《做自己想做人》(行动成功学最新图文版)从2001年出版以来,重印多次,独领风骚,稳居历年全国畅销书排行榜,真正成为中国大陆原创版的成功学第一著。

作者李践先生创立了"行动成功学",每时每刻都在实践着知行合一,同时把知行合一这一成功的最高境界真正展示出来,传达给读者。

阅读完《做自己想做人》(行动成功学最新图文版),您会明白"行动成功,知行合一"的真谛、感悟、方法、步骤,您会有破译成功人生密码的惊喜,透过一个个富有哲理的故事和画龙点睛的提炼,您会对百思不解的人生疑点顿觉豁然开朗,您会感觉进行了一次心灵求索式的远涉,对自我认识的感悟进一步升华。

<<做自己想做人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>