

<<宜家家居攻略>>

图书基本信息

书名：<<宜家家居攻略>>

13位ISBN编号：9787806524107

10位ISBN编号：780652410X

出版时间：2005-1

出版时间：南方日报出版社

作者：陈广

页数：255

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宜家家居攻略>>

内容概要

宜家的成功之处就在于，它既吸取了世界大型零售企业的成功经验，例如沃尔玛的成本领先路线，同时又结合自身开辟出了一条有宜家特色的道路，那就是既控制品牌又控制成本，品牌与成本两相宜。

通过一系列运作，宜家的卖场在人们眼中已不单单是一个购买家居用品的场所，它代表了一种生活方式，这正是宜家的卖场规划与管理的成功之处。

每年有100多名设计师疯狂工作，以保证宜家拥有“全部的产品、全部的专利”。

这样，宜家不仅控制了全球最大的家居产品渠道，而且其品牌以及自己的专利产品正在覆盖全球。

尽管宜家自己完成所有产品的设计工作，但为了最大限度地降低制造成本，它在全球范围内进行制造外包，每年有2000多家供应商会为此而展开激烈竞争，而只有既能保证质量又能达到最低成本者才有可能得到大额订单。

宜家一直坚持对产品价格、销售记录、专利权的维护以及整个销售体系的完全控制，作为保证，它的通路策略是绝对不打折扣的直销，一直未开展对旗下产品的批发业务，即使是大宗团购顾客，宜家也拒绝提供让利服务。

<<宜家家居攻略>>

书籍目录

第一章 宜家家居帝国 1.1 成功秘笈 1.2 家居帝国 1.3 宜家之父 附录1：宜家家居大事记
附录2：宜家家居帝国版图 案例：沃尔玛为什么能成功第二章 宜家的卖场规划与管理 2.1 卖场
规划 2.2 卖场管理 链接1：如何进行卖场布局 链接2：零售卖场的选赴 链接3：宜家商场购物
指南第三章 宜家的运营战略 3.1 家居理念 3.2 连锁运营 3.3 低价战略 链接1：家居
企业的特许模式 链接2：企业如何选择定价策略 案例1：沃尔玛的连锁运营 案例2：百安居的
低价战略第四章 宜家的产品方案 4.1 产品定位 4.2 产品组合 4.3 产品风格 4.4 产品设计
链接：企业的产品组合策略第五章 宜家的管理模式第六章 宜家的营销方法第七章 宜家的品牌
推广 第八章 宜家的员工管理第九章 宜家的家居文化第十章 宜家的物流配流第十一章 宜家的
危机与转型 第十二章 宜家的全球化运营第十三章 宜家家居在中国参考文献声明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>