

<<理解传媒的7个步骤>>

图书基本信息

书名：<<理解传媒的7个步骤>>

13位ISBN编号：9787806523650

10位ISBN编号：7806523650

出版时间：2004-10

出版时间：南方日报出版社

作者：21世纪经济报道

页数：308

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<理解传媒的7个步骤>>

### 内容概要

21世纪书系。

立足本土传媒基石，放眼国际传媒前沿，第一手的传媒报告，透彻传媒业运作规律的首选读物。

当下传媒的国际化程度越来越高，本土传媒在观念形态、操作方式不断向国际水准靠拢，《华尔街日报》、《经济学人》、默多克新闻集团成为新的路标。

但其中的道路不是一帆风顺，《纽约时报》、迪斯尼问题迭出，内地传媒败局连连为断，媒体及其从业人员究竟如何顺利成长？

《21世纪经济报道》多位专业记者持续跟踪采访、深度报道，为您解析顶尖记者的成长之路，剖析新闻媒体背后的制约力量与主导人物，展示民办名传媒集团的运营韬略及其名牌杂志电视的成功之道，探讨传媒业拨开云雾见太阳之路。

<<理解传媒的7个步骤>>

书籍目录

总序 瞧，那些新闻的圣徒 一 伟大记者的条件与新闻媒体的职责 第1节 成为伟大记者的条件 第2节 市场经济的必要制度机制：新闻媒体 二 我们时代的新闻媒体 第1节 白宫的新闻游戏——媒体与政府、公众间的控制和反控制机制 第2节 色情与暴力在滞销 第3节 看！我们时代的新闻 三 媒体怎么了？ 第1节 2001年：不确定的传媒年代 第2节 2003年：纽约时报丑闻…… 四 谁在左右传媒业？ 五 中国心，杂志梦 六 默多克和后默多克时代的中国电视 七 公司浮沉：决胜中国传媒市场的法则

<<理解传媒的7个步骤>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>