

<<沃尔玛零售攻略>>

图书基本信息

书名：<<沃尔玛零售攻略>>

13位ISBN编号：9787806523469

10位ISBN编号：7806523464

出版时间：2004-1

出版时间：南方日报出版社

作者：锐智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃尔玛零售攻略>>

内容概要

完全揭秘世界第一零售巨头的核心竞争力与专业零售方法，全方位解析，最深入研究。

沃尔玛被公认为全球零售巨头，是在2001年、2002年它连续两年排名《财富》杂志世界500强企业榜首之后的事情，而事实上，在过去的20年中，沃尔玛以每年20%的速度增长膨胀，业务迅速扩张；2003年，沃尔玛全球的销售额更是高达2563亿美元。

沃尔玛从一个卖廉价衬衫和鱼杆的摊贩登上令人瞩目的美国最有实力的公司的过程，其实是一个坚忍不拔，孜孜以求，一步一点利润，铁棒成针，集腋成裘，由量化到质变的过程。这种缔造神话的方式，揭示了一个永恒的真理：真正的成功来源于几十年如一日地坚守自己的经营法则。

本书以简洁、生动的文字，描述了沃尔玛近半个世纪来的发展历程以及它一步一步登上了零售业巨头宝座的经过，介绍了沃尔玛不断发展阶段的历史沿革、领袖风采和独具特色的企业文化，重点展示和分析了该公司在营销策略、人事制度、竞争手段、技术创新及危机化解等方面独具特色的成功经营方法，并使用了大量培训专用的幻灯片、图表给读者以更清楚贴切的借鉴。

<<沃尔玛零售攻略>>

书籍目录

前言 与零售巨头面对面

第一章 缔造商业神话

第二章 走进沃尔玛

第三章 沃尔玛的开店规划

第四章 沃尔玛的经营理念

第五章 沃尔玛的营销策略

第六章 沃尔玛的连锁经营

第七章 沃尔玛的人才战略

第八章 沃尔玛的竞争战略

第九章 沃尔玛的物流系统

第十章 沃尔玛的零售创新

第十一章 沃尔玛的企业文化

第十二章 沃尔玛的全球扩张

第十三章 沃尔玛的中国攻略

第十四章 面临挑战

附录一 沃尔玛成功法则

附录二 沃尔玛大事记

附录三 沃尔玛全球分布

附录四 沃尔玛中国大事记

<<沃尔玛零售攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>