

<<营销理念与顾客研究>>

图书基本信息

书名：<<营销理念与顾客研究>>

13位ISBN编号：9787806522714

10位ISBN编号：7806522719

出版时间：2004-1-1

出版时间：南方日报出版社

作者：傅浙铭

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销理念与顾客研究>>

内容概要

《营销理念与顾客研究》通过二十五个案例，讲述了市场营销——营销理念与顾客研究。书中每个案例均含有“讨论题”、“点评”以及“相关链接”三部分内容。

<<营销理念与顾客研究>>

书籍目录

主编导语：提升管理的另一种选择

开场白

案例一 不公正的待遇

案例二 美国贝尔公司的管理理念

案例三 今天的看客，明天的买主

案例四 面对外行

案例五 波音公司的灵活性

案例六 反常的观光旅馆

.....

结束语

讨论测验题

好书推荐

案例培训法实施方法及注意事项

案例分析评分表

“我有疑问，怎么办？”

”

如何免费获得大量增值信息

配套自助培训软件（SST）

<<营销理念与顾客研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>