

<<品牌强盛基因>>

图书基本信息

书名：<<品牌强盛基因>>

13位ISBN编号：9787806522387

10位ISBN编号：7806522387

出版时间：2003-1

出版时间：南方日报出版社

作者：张冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌强盛基因>>

### 内容概要

驾驭市场的有效法则，打造品牌的务实手册。

在日趋变化的市场环境中，品牌随时可能被淘汰出局。  
那些屹立不倒的成功品牌，为何能立下百年基业？

全书着重剖析打造强劲品牌的具体实操手法，在写作的过程中，目标主要针对国外强劲品牌，并剖析中国品牌运作的优势点和失控点。  
在三大章节中，第一部分注重品牌强盛策略的动作，并提供大量有代表性的详实案例；第二部分锁定中国焦点行业的品牌运作；第三部分，透视当前中国品牌建设的敏感话题和典型案例。

<<品牌强盛基因>>

书籍目录

第一部分 策略篇

- 一、得品牌得天下——打造一个全球性的大品牌
- 二、走出去才是硬道理——品牌如何跨国界行销
- 三、披上铠甲去迎战——中国企业如何应对品牌全球化
- 四、品牌大战手不软——外商中国市场品牌战略
- 五、会打江山也要会保江山——WTO掀起品牌保卫战
- 六、品牌蔫了，怎么办——克服不景气品牌的新招数
- 七、永远都是鲜活的——品牌保鲜的9个必须
- 八、金字招牌不轻放——捍卫品牌的“独孤九剑”
- 九、品牌要有张好看的脸——中国品牌有必要换新装
- 十、濒危品牌不必担心——拯救品牌的真经
- 十一、红头文件不好使了——为品牌找个好靠山
- 十二、做品牌最重要的原则——让经销商为品牌而战

.....

第二部分 焦点篇

.....

第三部分 透视篇

.....

附录 宝典篇

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>