

<<走进美国广电传媒>>

图书基本信息

书名：<<走进美国广电传媒>>

13位ISBN编号：9787806522196

10位ISBN编号：7806522190

出版时间：2003-1

出版时间：南方日报出版社

作者：钟海帆

页数：188

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进美国广电传媒>>

内容概要

2001年2月至2002年2月，作者作为深圳市第5期出国进修干部，到美国纽约进行为期一年的学习调研。期间，作者走访了CBS、ABC、NBC、时代华纳有线电视、纽约市信息技术和电信局、纽约电影、戏剧和广播电视市长办公室等著名媒体和机构，带着诸多问题和困惑，接触了许多专家和媒体人士，并查阅了大量相关资料。

本书为我国目前的广电改革，提供了可资借鉴的第一手资料。

<<走进美国广电传媒>>

作者简介

钟海帆，1957年出生于广东，华南师范大学现代文学硕士，曾出版文学和文化评论集《人文的天空》。
现任职深圳市委宣传部，长期关注中外新闻传媒事业的发展和改革。
2001年2月至2002年2月以访问学者身份到美国纽约城市大学学习、工作一年，调研美国广播电视工业的发展现状、

<<走进美国广电传媒>>

书籍目录

前言第一章 广播电视工业：美国信息产业的半壁江山 一、工业统计 二、广播电视在信息高速公路宏伟计划中的角色 三、纽约：从传统媒体到新媒体第二章 无线电视：网络的天下 一、从“印钞机”到“争大饼”——商业电视的发展 二、电视业的经营发展趋势 三、访问美国广播公司 四、没有广告的电视节目——非商业电视的发展 五、“收视率是相对的”——访纽约13台第三章 有线电视：上天及落地 一、“有线革命” 二、访问时代华纳有线电视 三、有线电视节目源 四、“你一定要瞄准你的对象”——访问《生活》节目网第四章 直接广播卫星电视：崛起的新军 一、“小耳朵” 二、直接电视公司提供的服务 三、财富直逼比尔·盖茨的老板第五章 电台事业：稳定发展第六章 高新技术的发展第七章 媒体寡头：造“传媒航母”和“消化不良症”第八章 美国广电媒体的宏观管理第九章 纽约市如何管理有线电视第十章 市场与游戏规则第十一章 媒体大公司和媒体的核心部门第十二章 媒体的节目管理第十三章 最重要的是品牌第十四章 媒体的财务管理第十五章 媒体的广告经营第十六章 媒体的人事管理和雇佣关系第十七章 媒体的受众分析第十八章 美国广电媒体对我国广电改革的若干启示参考书目、文献

<<走进美国广电传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>