

<<走进美国大报>>

图书基本信息

书名：<<走进美国大报>>

13位ISBN编号：9787806521724

10位ISBN编号：7806521720

出版时间：2004-11

出版时间：南方日报出版社

作者：辜晓进

页数：442

字数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进美国大报>>

内容概要

《走进美国大报》是一部以中国传媒人的视角揭示美国报业运作秘要的力作。我们可以从书中感受到美国同行工作时的氛围——饱经“9·11”劫难之后的《华尔街日报》编辑部，甘尼特公司豪华气派、通体透明的新办大楼，《芝加哥论坛报》热闹的社论委员会会议，纽约《每日新闻》头版陈列室……一切都有历历在目的现场感。

《新闻出版报》、《中华新闻报》、《中华读书报》、《新闻战线》、《新闻记者》、《时代传媒》、《中国报业》、《南方周末》、《中国青年报》、《中国经营报》等海内外20余家报刊纷纷发表书讯、书评或摘登。

如原版自序《21世纪美国报业现状》中增加了2001年以来直至2004年第一季度美国报纸广告的变化和具体数字；各报的发行量也取自2004年第一季度的数据。

<<走进美国大报>>

作者简介

辜晓进，1956年生于中国南京，中国人民大学新闻学院硕士研究生毕业，法学硕士，从事报纸编辑工作近20年，现任深圳特区报业集团助理总编辑兼《深圳日报》（Shenzhen Daily）总编辑，1999年获高级编辑职称，迄今发表各类作品逾200万字，其中20多篇（部）作品分别在中国国际新闻

<<走进美国大报>>

书籍目录

修订版序 解读美国大报的生动教材原版序 来自美国报业前沿的最新报告修订版代序 “丑闻”的另一面自序 21世纪美国报业现状引言第1章 《华尔街日报》第2章 《纽约时报》第3章 《华盛顿邮报》第4章 甘尼特公司第5章 《今日美国》第6章 《斯塔滕岛前进报》第7章 《奥兰多前哨报》第8章 《圣彼德堡时报》第9章 《芝加哥太阳-时报》第10章 《芝加哥论坛报》第11章 论坛公司第12章 西北大学媒体管理中心第13章 底特律报业公司第14章 《波士顿环球报》第15章 《巴尔的摩太阳报》第16章 《费城问讯报》第17章 纽约《每日新闻》第18章 《纽约邮报》第19章 《新闻日报》第20章 《洛杉矶时报》附录一：美国20大日报最新发行量排名附录二：美国20大星期天刊报纸最新发行量排名附录三：美国报纸总发行量最大的报业集团附录四：机构译名索引后记编后记

<<走进美国大报>>

媒体关注与评论

书评撰写这部考察记，仿佛重又打开一幅刚刚尘封的绚丽画卷，又像再次翻阅一本匆匆记录的粗糙日记。

我常常沉浸在欣赏画卷的兴奋中，又每每懊恼于当初疏忽的缺憾里。

我的目标始终非常明确，即把自己的美国各大报感受到的有益、有趣的东西如实献给本书读者，同时将源于各类渠道的有用信息尽量注入相关章节。

<<走进美国大报>>

编辑推荐

撰写这部考察记，仿佛重又打开一幅刚刚尘封的绚丽画卷，又像再次翻阅一本匆匆记录的粗糙日记。

我常常沉浸在欣赏画卷的兴奋中，又每每懊恼于当初疏忽的缺憾里。

我的目标始终非常明确，即把自己的美国各大报感受到的有益、有趣的东西如实献给本书读者，同时将源于各类渠道的有用信息尽量注入相关章节。

<<走进美国大报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>