

## <<媒体的力量>>

### 图书基本信息

书名：<<媒体的力量>>

13位ISBN编号：9787806521342

10位ISBN编号：7806521348

出版时间：2002-6

出版时间：南方日报出版社

作者：李希光

页数：253页

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体的力量>>

### 内容概要

本书汇集了清华大学国际传播研究中心研究人员和国际客座研究员自1999年夏天成立以来撰写的部分研究成果。

首先介绍了现代媒体的力量与危险，接着介绍了软力量与全球化传播、全球化时代制造同意的艺术等内容。

## <<媒体的力量>>

### 作者简介

李希光：清华大学国际传播研究中心主任、责任教授、博士生导师、国务院台办媒体专家组成员、国务院台办研究中心特约研究员、国务院新闻办咨询专家组成员、香港大学客座教授、四川大学客座教授、中国人民大学《国际新闻界》副主编、《中国青年报》特聘专家、中国记协特邀理事、中国科技新闻学会网络媒体委员会主任。

## <<媒体的力量>>

### 书籍目录

- 总序第一章 现代媒体的力量与危险 一、制造公众情绪和公众压力 二、社会动员 三、议程设置和决策的加速剂 四、传播分散化与信息透明化 五、新闻传播的全球化第二章 软力量与全球化传播 一、软力量、形象力量与合法化 二、软力量与“全球村” 三、软力量给中国的启示第三章 知理的民主，还是盲情的媒主 ——美国媒体是怎样报道中美撞机事件的 一、美国民主有病？
- 二、谁违犯了国际准则？
  - 三、中国人的愤怒是政府煽动的吗？
  - 四、谁违犯了国际法？
  - 五、“美”所不欲，何施于人 六、中国是要羞辱美国，还是要避免被美国羞辱？
  - 七、黄丝带里，平衡超脱何处寻？
  - 八、美国有没有道歉？
- 中国政府有没有撒谎说美国道歉了？
- 九、谁撞了谁？
- 告知还是宣传？
- 十、知理的民主，还是盲情的媒主？
  - 十一、盲情的恶果 十二、盲情的媒主是怎样形成的 十三、谁之过？
  - 十四、信息市场上也有国际壁垒 十五、媒体无知，何以告知 十六、浅薄地爱，还是负责地爱？
  - 十七、外人缺席，美国遭殃？
  - 十八、外国抵制美国的信息奥运？
  - 十九、在舆论庭上公设辩护，如何？
  - 二十、知理还能赚钱？
  - 二十一、两个和尚，哪个打水？
  - 二十二、结束的话：强者战胜自我
- 第四章 新闻架构与国家利益 ——中美媒体对中国驻南使馆被炸和中国学生抗议报道的分析 一、主题 二、关键词和基调 三、报道的新闻来源 四、照片和图表 五、结论第五章 谁在设置今天的议程？
- 电子论坛在重大新闻事件中对党报议题的重构第六章 全球媒体与舆论塑造 ——美国媒体是如何为陈水扁“当选”营造舆论环境的 一、台湾选举前美国媒体分析 二、台湾投票前后的美国媒体分析 三、美国媒体报道陈水扁就职分析 四、台湾报道在美国媒体出现频率分析 五、美国媒体台湾报道倾向性分析 六、结论第七章 全球化时代制造同意的艺术 ——当代重大事件中西方媒体技巧分析 一、制造同意的艺术 二、“制造同意”背后的权力精英集团附录一 影响中美关系的媒体因素附录二 中美能否回到媒体的“大熊猫时代” 后记

## <<媒体的力量>>

### 编辑推荐

软力量与全球化传播；知理的民主，还有盲情的媒主。  
——美国媒体是怎样报道中美撞机事件的，新闻架构与国家利益。  
——中美媒体对中国驻南使馆被炸和中国学生抗议报道的分析；全球化时代制造同意的艺术，——当代重大事件中西方媒体技巧分析。

<<媒体的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>