

<<商业情报战>>

图书基本信息

书名：<<商业情报战>>

13位ISBN编号：9787806519332

10位ISBN编号：7806519335

出版时间：2011-12

出版时间：羊城晚报出版社

作者：黄引敏等

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业情报战>>

内容概要

《商业情报战：企业竞争情报搜集与应用》对竞争情报从业人员同样具有参考价值。阅读本书可以对信息收集、企业调研、信息分析整理、项目产品形式、情报项目客户利益等日常工作环节更加清晰。

竞争情报项目推广人员可以站在客户的角度来推荐适合的情报产品，项目执行人员也可以理清思路、取长补短，为客户提供更好的情报产品。

本书共五个章节。

第一章：竞争情报与企业战略，是竞争情报基本概念与相关知识普及章节，以生动易懂的文字，介绍竞争情报的价值、定义、应用等基础知识，紧扣“竞争情报如何服务于企业运营”这一主线，结合企业需求来介绍竞争情报相关知识，为不了解或了解不深的读者提供关于竞争情报具体、实用的认知。

第二章：竞争情报产品服务体系，根据赛立信多年来服务企业的经验，按照战略决策、经营管理、专业部门等几个服务方向，叙述各种竞争情报输出产品，结合案例说明各类产品为企业带来的价值。

第三章：竞争情报调查方法，分析了竞争情报信息源，重点介绍竞争情报项目的信息采集环节，分享操作性强的各种调查方法，让竞争情报不再高深神秘。

第四章：竞争情报分析方法，结合具体的项目需求，举例介绍各种分析方法，通俗易懂。市场，是由竞争对手组成的，市场竞争分析，归根结底是竞争对手的分析，本章节从环境、能力、时间三个纬度，对各种常见的分析方法进行归类，介绍不同分析需求可以使用的分析方法。

第五章：案例与分析，介绍关于投资收购、标杆学习、行业研究、人力资源与薪酬、成本、研发、营销、动态监测等具体的竞争情报应用案例，以事实说明竞争情报如何服务于企业经营。希望读者通过阅读本书可以对竞争情报有全新的认识，并且在日常的工作中能够得到竞争情报的助益。

<<商业情报战>>

作者简介

黄引敏先生 1988年毕业于北京师范大学经济系，多年从事记者、编辑工作。
曾任《粤港信息日报》要闻部主任、总编辑助理，现任广州赛立信商业征信有限公司总经理。
十多年来一直专注于企业竞争情报研究，对企业竞争力有独到的见解。
他了解企业的需求和难处，因此更能从企业的角度提出解决问题的方法，帮助企业解决实际问题。

<<商业情报战>>

书籍目录

第一章 竞争情报与企业战略第一节 第4种力量第二节 企业战略过程第三节 企业战略的竞争情报实施一、竞争情报的含义二、竞争情报的运用三、竞争情报战略四、竞争情报认识的误区第四节 情报部门设置和人员规划第二章 竞争情报产品服务体系第一节 服务于企业战略决策一、市场进入调研二、竞争对手价值链研究三、标杆学习研究第二节 服务于企业经营管理一、资讯类情报——日报/周报/月报/季报二、用于考核的竞争对手监测数据三、竞争对手分析月报/季报/年报第三节 服务于企业竞争情报部门一、竞争情报系统二、情报咨询服务三、数据库第三章 竞争情报调查方法第一节 信息源一、信息的源头二、信息源的分类第二节 调查方法 / 一、“MCVID”核心调研方法二、调查方法的灰色特性第四章 竞争情报分析方法第一节 竞争情报分析内容一、评估竞争对手的优势和劣势二、评估竞争对手能力三、预测竞争对手的反应形态四、选择攻击或回避竞争对手第二节 竞争情报分析方法分类一、市场结构理论二、资源理论第三节 常用竞争情报分析方法一、市场环境的分析方法.....第五章 案例与分析参考文献

<<商业情报战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>