

<<霸道商规>>

图书基本信息

书名：<<霸道商规>>

13位ISBN编号：9787806467237

10位ISBN编号：7806467238

出版时间：2005-2

出版时间：上海文化出版社

作者：罗俊华

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<霸道商规>>

### 内容概要

《霸道商规：比尔·盖茨VS秦始皇》讲述了秦始皇与比尔·盖茨两大霸主的传奇经历，囊括了他们的思想精华，同时分析了这两位不同时代的巨人，是怎样以异曲同工的创新信念和卓越的进攻战术，成为时代的垄断之神，从中可以领略霸道商规的法则。

秦始皇，中国打造统一帝国的第一人；比尔·盖茨，垄断软体行业的世界首富。

他们一个叱咤风云，横扫六国，击退边戎，为历代帝王的典范；一个激流奋进，垄断IT业，霸占市场，为现代商战的楷模。

<<霸道商规>>

书籍目录

前言第一篇 背景篇——顺时者昌第一章 时代背景：群雄并起，弱肉强食的时代第二章 家世显赫，但最初都没有借助家庭的力量第三章 适应时代需求，成就自己的霸业第二篇 个性篇——霸气十足第一章 目标远大，高瞻远瞩第二章 个性鲜明，定位准确第三章 善于捕捉机会，敢于冒险第四章 非常勤奋，精力充沛第五章 涉猎所有领域的英明独裁者第三篇 用人篇——叭才是举第一章 雇用聪明人第二章 提拔将才并善于驾驭他们第三章 赏罚分明第四篇 创业篇——领袖群伦第一章 制定行业标准，成就一代霸业第二章 面对竞争对手冷酷无情第三章 均采用远交近攻的策略将对手逐一击破第五篇 经营篇——智计百出第一章 重视法制，不徇私情第二章 尽可能提高效率，进行创新管理第三章 为巩固市场奇招叠出 后记

## <<霸道商规>>

### 媒体关注与评论

书评剖析比尔·盖茨垄断市场的神来之笔解读嬴政统一六国的盖世奇谋打造属于自己的垄断王国。

比尔·盖茨与秦始皇都拥有显赫的家世，他们以最快的速度，建立起垄断帝国，他们拥有独到的眼光，非常敏锐的市场嗅觉，高效的兼并与竞争技巧，奇妙莫测的市场策略，不断创新的企业模式，这些都可以成为现代人，模仿效法的市场法宝。

<<霸道商规>>

编辑推荐

剖析比尔·盖茨垄断市场的神来之笔解读嬴政统一六国的盖世奇谋打造属于自己的垄断王国。

比尔·盖茨与秦始皇都拥有显赫的家世，他们以最快的速度，建立起垄断帝国，他们拥有独到的眼光，非常敏锐的市场嗅觉，高效的兼并与竞争技巧，奇妙莫测的市场策略，不断创新的企业模式，这些都可以成为现代人，模仿效法的市场法宝。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>