

<<百变商谋>>

图书基本信息

书名：<<百变商谋>>

13位ISBN编号：9787806467206

10位ISBN编号：7806467203

出版时间：2005-2

出版时间：上海文艺出版社

作者：梁夕

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百变商谋>>

内容概要

传媒大亨默多克，拥有四百亿美元的媒体帝国，在市场竞争中独领风骚；激情天子汉武帝，为了开拓大汉帝国的新市场，运用各种市场手段，拼著海内户口减半也要踏平匈奴。

《百变商谋：默多克VS汉武帝》讲述了默多克与汉武帝两大霸主的传奇经历，囊括了他们的思想精华，同时分析了这两位不同时代的巨人，是怎样用极其相似的市场竞争手段，建立起两个庞大的帝国，相通的市场智慧，对现代人的市场观念有著极强的指导意义。

<<百变商谋>>

书籍目录

前言第一篇 市场背景篇——平静的海面下暗流汹涌第一章 时代背景——充满生机、不断创新的时代第二章 家庭背景——显赫家世，为其发展奠定的基础第三章 行业背景——行业不完善，造就巨大发展空间第四章 社会需求——知识经济是大势所趋第二篇 个人才能篇——走自己的路，让别人说吧第一章 目标远大，天生的冒险家第二章 不达目的誓不罢休——作风狠辣的行动派第三章 事必躬亲，天生的独裁者第四章 与世界抗衡——重实际利益而轻虚名第五章 个性鲜明，毫不掩饰自己的七情六欲第六章 超人的精力，永不满足的工作狂第三篇 人际关系篇——+亲亲贤贤，褒表功德第一章 发家之初曾利用亲人的力量第二章 唯才是举，不拘一格选人才第三章 御人奇术：以人才制约人才第四章 赏功罚罪：重视国家、企业制度第四篇 稳定市场篇——运筹帷幄，步步为营第一章 紧抓财务，确保后方稳固第二章 不断创新，向新技术投资 第三章 取他山之石以攻玉第四章 对占领地进行彻底治理第五篇 市场开拓篇——先下手为强第一章 制度改革，创造战争的后方基础第二章 对市场进行精确预测与细分第三章 明确的市场定位，选择近期的目标第四章 智计百出，为达目的不择手段第五章 改变游戏规则，稳固并开发市场第六章 出众的资本运用能力，以战养战后记

媒体关注与评论

书评学习汉武帝开拓市场的智慧，深入剖析默多克全球竞争的市场理念，就可以轻松创造并完善属于自己的大市场。

身家数百亿的传媒大亨默多克与东方帝国的领袖汉武帝，用相似的市场竞争手段建立起两个庞大的资本帝国，其高度成熟的市场理念，无论在古代还是在现代都拥有无与伦比的参考价值。

谁拥有市场，谁就拥有未来，默多克与汉武帝都是行事霸道的市场天才，为了开拓新市场，用尽各种手段，执着的市场精神，正是他们成功的原因，本书通过古今对照，将相隔数千年的两大市场天才联系在一起，深入解析他们的理念，为市场开拓者，提供最有效的竞争法则。

<<百变商谋>>

编辑推荐

《百变商谋:默多克VS汉武帝》是由上海文化出版社出版发行的，学习汉武帝开拓市场的智慧，深入剖析默多克全球竞争的市场理念，就可以轻松创造并完善属于自己的大市场。身家数百亿的传媒大亨默多克与东方帝国的领袖汉武帝，用相似的市场竞争手段建立起两个庞大的资本帝国，其高度成熟的市场理念，无论在古代还是在现代都拥有无与伦比的参考价值。谁拥有市场，谁就拥有未来，默多克与汉武帝都是行事霸道的市场天才，为了开拓新市场，用尽各种手段，执着的市场精神，正是他们成功的原因，《百变商谋:默多克VS汉武帝》通过古今对照，将相隔数千年的两大市场天才联系在一起，深入解析他们的理念，为市场开拓者，提供最有效的竞争法则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>