

<<妙语生花：语言策略秀>>

图书基本信息

书名：<<妙语生花：语言策略秀>>

13位ISBN编号：9787806464427

10位ISBN编号：7806464425

出版时间：2002-09

出版时间：上海文化出版社

作者：吴礼权

页数：229

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<妙语生花：语言策略秀>>

### 内容概要

食有美食，辞亦有美辞，中国文化向来不是一种爽爽快快的文化，国人说话讲究的是得体，怎样既达到目的而又不显唐突，这中间的学问可就大了。

题名“语言策略秀”，实际上就是给无数事关如何把话说得皮里阳秋、曲里拐弯的典故来个大盘点：苏轼的月亮、林语堂的裙子、钱钟书的虱子、郑愁予的马蹄……文人们的妙喻、智慧，恰似那灵光的一闪，确如妙语生花，让人回味无穷，细细琢磨，有一时的急智，亦有历练的沧桑。

## <<妙语生花：语言策略秀>>

### 作者简介

1964年生，安徽安庆人。

文学博士。

现任复旦大学中文系副教授，中国修辞学会理事、华东修辞学会副秘书长、上海市语文学会秘书长。

迄今已在国内外发表学术论文一百二十余篇。

在台湾商务印书馆出版了《中国笔记小说史》、《中国言情小说史》、《中国修辞哲学史》、《中国语言哲学史》、《中国现代修辞学通论》等五部学术专著。

在大陆各大出版社出版了《修辞心理学》、《阐释修辞论》等五部学术专著。

合作出版了《中国修辞学通史·当代卷》、《公关语言学》等六部专著。

其中两部学术专著分别被台湾、大陆权威出版社相互引进再版。

学术论著先后获国家级奖二项，省部级奖一项，专业类全国最高奖一项。

## &lt;&lt;妙语生花：语言策略秀&gt;&gt;

## 书籍目录

总序：话说说话 易中天引言状难写之景，如在目前：形象传神的策略 一比喻：男人的演讲，就像女人的裙子，越短越好 二比拟：春风她吻上了我的脸，告诉我现在是春天 三摹状：车辚辚，马萧萧，行人弓箭各在腰 四示现：暮春三月，江南草长 五列锦：琴剑茅台酒，诗书冻顶茶整中见纪律，平衡悦耳目：形式美创造的策略 一对偶：两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天 二排比：政治家的脸皮，外交家的嘴巴，杀人的胆量，钓鱼的耐心 三互文：将军百战死，壮士十年归 四回环：客上天然居，居然天上客 五错综：裙拖六幅湘江水，鬓耸巫山一段云谢朝华于已披，启夕秀于未振：新巧夺人的策略 一拈连：水调数声持酒听，午醉醒来愁未醒 二移就：行宫见月伤心色，夜雨闻铃肠断声 三仿拟：疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏 四转品：我不卿卿，谁当卿卿 五抵牾：我达达的马蹄是美丽的错误 六序换：先生教死书，死教书，教书死含不尽之意，见于言外：婉约蕴藏的策略 一双关：莲子心中苦，梨儿腹内酸 二折绕：新来瘦，非关病酒，不是悲秋 三讳饰：慈父见背，舅夺母志 四藏词：君子之交淡如，醉翁之意不在 五留白：诸君必以为便便国家 六镶嵌：总而言之，统而言之，不是东西 七倒反：跪在床前忙要亲，骂了个负心回转身 八析字：五人张伞，四人全仗大人遮 九讽喻：单提老子的胡子做什么歌咏之不足，手之舞之足之蹈之：强化语意的策略 一夸张：白发三千丈，缘愁似个长 二反复：一怀愁绪，几年离索，错！

错！

错！

三倒装：明月几时有？

把酒问青天 四叠字：寻寻觅觅，冷冷清清，凄凄惨惨戚戚 五设问：对酒当歌，人生几何？

六层递：天下之佳人，莫若楚国；楚国之丽者，莫若臣里 七同异：暖风熏得游人醉，直把杭州作汴州插科打诨，妙成文章：幽默诙谐的策略 一仿讽：大风起兮眉飞颦，安得壮士兮守鼻梁 二别解：一次“牲”处理 三旁逸：青眼我会装，白眼我却装不好 四歧疑：对于落后的东西是另一种学法，就是不学 五移时：夜赶洋车路上飞，东风吹起印度绸衫子，显得腿儿肥 六降用：所以只把他作为个“过渡时期”的丈夫 七精细：她撒娇地坐在他的御膝上，特别扭了七十多回后记

<<妙语生花：语言策略秀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>