

<<学会营销 学会创新>>

图书基本信息

书名：<<学会营销 学会创新>>

13位ISBN编号：9787806409602

10位ISBN编号：7806409602

出版时间：2004-1

出版时间：海峡文艺出版社

作者：檀明山

页数：519

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学会营销 学会创新>>

内容概要

《学会营销学会创新》结合大量事例、故事，介绍世界成功企业的经营策略、技巧，讨论一些独辟蹊径、“投其所好”的推销技法，及产品营销中的创新思维。

<<学会营销 学会创新>>

作者简介

檀明山，福州永泰人，1984年毕业于福建电视大学中文专科。

近年主要作品有《象征学全书》、《青年必知语言艺术手册》、《青年必知科普知识手册》、《青年必知心理咨询手册》、《青年必知法律咨询手册》、《青年必知奥运知识手册》、《人性的弱点》、《女人的弱点》、《

<<学会营销 学会创新>>

书籍目录

上篇 学会经营 趁热打铁 ——怎样追踪市场消费热点 与虎谋皮 ——王安公司为什么敢于向IBM挑战 功能变移 ——家用电脑为什么功能齐全 立体思维 ——矿山废料何以由废变宝 捕捉信息 ——威尔逊为什么创办“汽车旅馆” 弃车保帅 ——为什么赔本买卖有人做 避难就易 ——李嘉诚为什么成为香港首富 角型组合 ——怎样创造企业经营优势 围魏救赵 ——包朗公司为什么能在竞争中取胜 智力激励 ——10人会议的“魔力”从何而来 声东击西 ——一双高跟鞋为何标价30万 大处落墨 ——手表之雨为什么从天而降 知彼知己 ——无锡电扇厂怎样进入全国先进行列 以质取胜 ——万宝冰箱为什么成为用户“宠儿” 以进养出 ——日本汽车出口量为什么居世界首位 破釜沉舟 ——如何保持企业的危机感 避实击虚 ——东方女性为什么独具魅力 楚材晋用 ——美苏为什么争抢各国科学家 中篇 学会推销 抛砖引玉 ——日本方便面怎样打进香港市场 釜底抽薪 ——顾客不满投诉怎么办 艺术升格 ——普通鸡蛋怎样变成艺术品 弹性构思 ——拉斯克面食为何价廉畅销 投其所好 ——为什么说“萝卜青菜，各人所爱” 下篇 学会创新 分解组合 ——魔方为什么变幻无穷 去粗取精 ——汪克尔如何发明新型发动机 跨越时空 ——关公路秦琼谁胜谁负 寓教于乐 ——汉语拼音扑克为何有益有趣 去瑕完玉 ——第二代牛仔裤是怎样诞生的 接力深入 ——哥德巴赫猜想研究说明了什么 有机组合 ——爱迪生怎样发明“会说话的机器” 灵感思维 ——灵感为什么像稍纵即逝的鸟儿

<<学会营销 学会创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>