

<<营销法眼>>

图书基本信息

书名：<<营销法眼>>

13位ISBN编号：9787806329085

10位ISBN编号：7806329080

出版时间：2001-4

出版时间：广东经济出版社

作者：周运锦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销法眼>>

书籍目录

- 第一章 21世纪，崭新的营销世界
 - 第二章 带来战略优势的顾客关系管理
 - 第三章 真正的富金矿：顾客数据库
 - 第四章 淘金术：顾客数据挖掘分析技术
 - 第五章 全方位扩充顾客关系与价值
 - 第六章 以附加价值创造竞争优势
 - 第七章 将顾客纳入品牌的怀抱
 - 第八章 一对一营销，你准备好了吗
 - 第九章 顾客关系管理(CRM)：实证与案例
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>