

<<互联网营销教程>>

图书基本信息

书名：<<互联网营销教程>>

13位ISBN编号：9787806327609

10位ISBN编号：7806327606

出版时间：2000-10

出版时间：广东经济出版社

作者：卢泰宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互联网营销教程>>

内容概要

<<互联网营销教程>>

书籍目录

- 第一篇 新的营销环境与趋势
 - 第1章 21世纪的市场营销新趋势
 - 第2章 IT技术与新信息环境
 - 第3章 N世代的兴起
 - 第4章 eMarketing的概念基础
- 第二篇 互联网营销战略
 - 第5章 顾客价值和上网行为与心理
 - 第6章 互联网公司战略及其发展模式
 - 第7章 传统公司的战略转移
 - 第8章 顾客资产管理
- 第三篇 互联网营销策略
 - 第9章 互联网营销吸引策略
 - 第10章 互联网营销服务策略
 - 第11章 互联网营销价格策略
 - 第12章 互联网营销通路策略
 - 第13章 互联网营销整合沟通策略
 - 第14章 互联网营销效率测定
- 第四篇 互联网营销应用
 - 第15章 网络广告
 - 第16章 网上采购
 - 第17章 网上零售
 - 第18章 互联网银行
- 主要参者文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>