

<<商务统计>>

图书基本信息

书名：<<商务统计>>

13位ISBN编号：9787806325131

10位ISBN编号：7806325131

出版时间：1999-08

出版时间：广东经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务统计>>

### 内容概要

实际使用统计方法时，使用者易陷入两个误区：误区一，把统计简单化，在进行数据资料分析时，停留在数字的表面形式上，如认为图图表表就是统计；误区二，把统计复杂化，喜欢使用高深的、繁琐的公式模型，引入过多的假设条件，使统计研究脱离实际。

这本《商务统计》的目的就在于，用简捷明了的方式，阐述统计学的基本原理和基本方法，舍弃繁琐的公式推导过程，突出其应用性。

编者使用的案例、例题、习题等，绝大多数是商务活动中的实际问题或相关问题。

另外，为配合中外数据资料对比的需要，编者还在最后两章中，增加了部分国外统计指标解释。

## &lt;&lt;商务统计&gt;&gt;

## 书籍目录

## 序言

## 1. 营销策划不神秘

## 1.1 何谓营销策划

营销策划到底是什么

怎样制订营销策略

拟定营销策略的步骤

## 1.2 怎样进行营销策划

营销策划没有固定的模式

营销策划的基本步骤

## 1.3 为什么策划

策划与计划不同

策划要充分运用企业的资源

## 1.4 本章精要

## 2. 误区与神话

## 2.1 策划的误区

误区一：策划越复杂越好

## 第一节 一般平均数

## 第二节 众数和中位数

## 第三节 序时平均数

## 第五章 商务数据离散趋势测量

本章统计术语

## 第一节 离散度的概念与作用

## 第二节 绝对离散度

## 第三节 相对离散度

## 第四节 交替标志的标准差

## 第五节 偏斜度的测量

## 第六章 商务数据的时间数列分析

本章统计术语

## 第一节 时间数列分析的基本问题

## 第二节 长期趋势分析

## 第三节 季节变动的测定

## 第四节 周期波动分析

## 第七章 商务指数

本章统计术语

## 第一节 商务指数基本问题

## 第二节 商务综合指数

## 第三节 商务平均数指数

## 第四节 商务指数体系与指数数列

## 第八章 商务数据推断预备知识

本章统计术语

## 第一节 概率的基本问题

## 第二节 概率运算法则

## 第三节 随机变量与典型的概率分布

## 第九章 商务抽样与抽样分布

本章统计术语

## &lt;&lt;商务统计&gt;&gt;

- 第一节 统计抽样与抽样误差
- 第二节 抽样分布与中心极限定理
- 第三节 样本容量与修正系数
- 第十章 商务参数估计
- 本章统计术语
- 第一节 引言
- 第二节 区间估计的基本原理
- 第三节 根据大样本所做的区间估计
- 第四节 根据小样本所做的区间估计
- 第五节 样本容量大小的确定
- 第十一章 假设检验
- 本章统计术语
- 第一节 引言
- 第二节 假设的设立
- 第三节 总体平均值的假设检验I
- 第四节 总体平均值的假设检验
- 第十二章 商务数据的回归与相关
- 本章统计术语
- 第一节 回归与相关分析的概率
- 第四章 战胜自我
- 61 “我”是最大的敌人
- 62 炒股与赌博
- 63 一夜致富与一朝变贫
- 64 时与运
- 65 悔与忍
- 66 认错与坚持
- 67 贪与怕
- 68 错与拖
- 69 斗智 斗勇 斗心态
- 70 犹疑与果断
- 71 敢赢与认输
- 72 死图与活看
- 73 全听与不听
- 74 西瓜与芝麻
- 75 趋势不附炎
- 86 泡市与离市
- 77 远离平衡状态
- 78 风险与赢利
- 79 怕庄与庄忌
- 80 笑到最后

<<商务统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>