

<<论竞争性市场体制>>

图书基本信息

书名：<<论竞争性市场体制>>

13位ISBN编号：9787806322888

10位ISBN编号：7806322884

出版时间：1998-9

出版时间：广东经济出版社

作者：吴敬琏

页数：346

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论竞争性市场体制>>

### 内容概要

本书针对有些人把计划经济等同于社会主义经济、市场经济等同于资本主义的观点，全面讨论了如何建立适应于有计划商品经济的竞争性市场体制问题。

本书发表在邓小平南巡讲话以前，对建立社会主义市场经济体制，起到了张目的作用。

<<论竞争性市场体制>>

作者简介

吴敬琏（1930-），江苏省南京人。

著名经济学家。

历任国务院发展研究中心研究员、常务干事，国务院经济改革方案办公室副主任。

现任《改革》杂志主编等职。

## &lt;&lt;论竞争性市场体制&gt;&gt;

## 书籍目录

序 前言第一章 除了改革,我们别无选择 一、改革的必要性来自“球籍”之忧 二、中国实现现代化的难点 三、危机触发改革,改革促进发展 四、双重体制不宜久拖不决第二章 可行的社会主义经济模式 一、什么是改革的目标模式 二、传统体制的不可行性:模式转换的最初尝试 三、改革先驱者的教训 四、理论探索:从兰格到锡克 五、结论是建立社会主义的市场体制第三章 中国不能没有生机勃勃的企业 一、传统体制下不存在真正的企业 二、公有制能不能与企业的独立性兼容 三、大型企业能“私有化”吗 四、在职职工集团所有和“企业股”的弊端 五、法人化的社会主义公有制新形式 六、现代化需要企业家第四章 竞争性市场的形成 一、市场机制ABC 二、市场的竞争性和规则 三、加快市场的形成发育 四、价格改革的战术原则:“管住货币,放开价格”第五章 宏观调控体系 一、市场失灵和政府干预 二、需求管理和供给管理 三、计划、财政、税收、金融体制的改革 四、政府职能转变和为政清廉 五、新经济体制的总框架第六章 改革的战略选择 一、协调改革的基本战略 二、对几种局部改革主张的评析 三、两本基本前提 四、分歧反映了不同的思想方法第七章 行政性分权,此路不通 一、弊端仅仅在于中央权力过于集中吗 二、财政“分灶吃饭”及其他 三、再论改革的区域推进 四、中央—地方关系的规范化、制度化第八章 跨越企业承包制 一、承包能使企业自主经营、自负盈亏吗 二、“包”与“改”的矛盾 三、这不仅是笑话:非生产性部门的承包制 四、走出非规范的行政控制第九章 利益关系的调整和新利益格局的建立 一、从“十年寒窗苦,不如个体产”谈起 二、平等与效率:替代还是互补……第十章 经济改革、政治民主与观念更新第十一章 农村社会的变革第十二章 改革时期的发展方针 附录:经济体制中期(1988~1995年)改革规划纲要

## <<论竞争性市场体制>>

### 章节摘录

版权页：企业改革、市场的建立以及宏观调控关系这三方面应该互相配合。

如果非要分出谁先谁后，需要计量经济学的实证分析。

比如可以建立两个指数，一个叫做企业惰性指数，反映企业对市场信号反应的灵敏度；另一个叫价格扭曲指数。

只要知道两个指数哪个大，哪方面的改革就需要快一点。

然而，这种计量经济学的检验是非常困难的。

从我国目前情况看，如果要求放松些，不用计量经济学检验，那么，我们可以说，两方面问题都非常大，两方面改革都非常迫切，需要配合。

而从策略角度看，比价体系是一个整体，价格调整 and 价格机制改革需要联动，配套要求高。

相对说来，企业改革可以分期分批进行，并且，企业有多种组织形式，命令它采取某种形式或齐步走，客观上也不可能。

所以，不少外国经济学家也同意这样的观点，即价格改革要一揽子进行，而企业改革可以分期分批进行。

吴：我国改革中还存在着一种以试点代替全面改革的倾向。

由于经济体制配套改革的过程一旦开始就很难重新恢复到初始状态，因此在改革过程中，对某些确属理论分析暂时无法把握、风险较大、确定性又较小的措施，先进行局部试验也是必要的。

但是，要用试点经验指导全国改革，无疑受到许多严重限制，想以普遍试点来代替全面改革，更是一种错误的选择。

首先，试点单位的改革是在全国体制基本未改的条件下进行的，其外部环境与其他单位不同；其次，试点单位一般自身条件较好，或得到政策优惠，全面推开时其他单位就不具备这些条件；第三，试点单位不具有整体的许多特点，特别是宏观经济特点。

这些原因使得“点”上成功的经验在“面”上难以推开或推开了难以收到满意的效果。

举例来说，当初广东省率先放开蔬菜等副食品价格，出现了“一放就涨，一涨就多，一多就降，一降就活”的情形，但尔后全国大中城市都这样做时，却没有立即产生同样的效应。

<<论竞争性市场体制>>

编辑推荐

《论竞争性市场体制》由广东经济出版社出版。

<<论竞争性市场体制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>