

<<经营妙点子158/白手起家丛书>>

图书基本信息

书名：<<经营妙点子158/白手起家丛书>>

13位ISBN编号：9787806321294

10位ISBN编号：7806321292

出版时间：1997-8-1

出版时间：广东经济出版社

作者：邱勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营妙点子158/白手起家丛书>>

### 内容概要

#### 内容简介

当前，面对激烈的市场竞争，谁有经营妙点子，谁就能赢得市场，获得财富。

现代市场经济的发展，使许多从商人士有

一个共识：点子就是“创意致富”，点子就是金钱。

本书介绍了白手起家的成功企业家和企业搞活经营的精明点子、推销点子、广告点子、商标点子、信息点子、公关点子、优质服务点子以及开拓经营点子共八大类158个实例，并在每个点子后面附上编著者的点评，画龙点睛地概括每个点子的显著特点，及其给人们的启迪。

书中一个个妙点子，犹如一曲动听的智慧交响乐，使人得益非浅。

本书文笔流畅，可读性强，体现了实用性和可操作性，适合个体工商户、私营企业主、各类企业员工和喜爱经商的各界人士阅读。

一册在手，有助您成为现代市场经济中的“智多星”。

书籍目录

- 《白手起家丛书》序
- 第一篇 做生意的精明点子
- 第二篇 推销产品的点子
- 第三篇 巧用广告的点
- 第四篇 善用商标的点子
- 第五篇 利用信息的点子
- 第六篇 搞好公关的点子
- 第七篇 优质服务的点子
- 第八篇 开拓经营的点子
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>