

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787806299425

10位ISBN编号：7806299424

出版时间：2005-3

出版时间：第1版 (2005年3月1日)

作者：张友谊

页数：240

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理心理学>>

### 内容概要

管理心理学起源于美国，而后推广到西欧、日本以及前苏联、东欧等国。

目前在世界上普遍受到高度重视，成为一门热门学科。

它不仅应用于企业管理，而且推广到行政机关、学校、研究机构、医疗机构等各行各业，取得了显著的成效。

20世纪80年代初，我国一些心理学家、管理科学家和工业部门的研究人员开始介绍和研究国外管理心理学的有关理论、方法以及其他研究成果，着手创建活动国家实际情况的管理心理学。

本书是在参考国内外有关管理心理方面著作的前提下，根据我国管理的实际情况编写而成的。

书中介绍了西方管理心理学的一些重要理论和观点，并对这些理论和观点作了分析和评价，力求吸收其合理的东西，丰富和发展符合我国实际的管理心理学。

本书通俗易懂，简明扼要，比较适合作本科或大专教材；同时也可用于管理人员在职培训或自修学习。

另外，每章后附有思考题，以帮助读者加深领会和理解。

<<管理心理学>>

书籍目录

绪论 第一节 管理心理学的研究对象 第二节 管理心理学研究的原则与方法 第三节 管理心理学与其他学科的关系 第四节 管理心理学的发展概况 第五节 学习管理心理学的意义第一章 人性理论 第一节 中国古代的人性理论 第二节 西方管理论中的人性假设 第三节 马克思主义的人性观第二章 个性与管理 第一节 个性心理 第二节 气质与管理 第三节 性格与管理 第四节 能力与管理第三章 需要、动机、激励与管理 第一节 需要与管理 第二节 动机与管理 第三节 激励与管理第四节 态度与管理 第一节 态度的性质与功效 第二节 态度的形成与改变 第三节 态度的测量 第四节 管理工作与态度第五节 管理中的心理保健 第一节 心理卫生与心理健康 第二节 不同年龄段员工的心理卫生 第三节 心理疾患及其预防措施第六章 群体心理与管理 第一节 群体的概述 第二节 群体功能和群体动力 第三节 群体的规范和压力 第四节 非正式群体及其作用第七章 群体凝聚力与士气 第一节 群体凝聚力 第二节 群体士气 第三节 提高群体有效性的措施第八章 群体中的信息沟通第九章 群体中的人际关系第十章 领导心理与管理第十一章 组织结构与组织管理第十二章 组织改革与组织发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>