

<<航空客运营销实务>>

图书基本信息

书名：<<航空客运营销实务>>

13位ISBN编号：9787806275788

10位ISBN编号：7806275789

出版时间：2000-9

出版时间：东方出版中心

作者：乐卫松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航空客运营销实务>>

内容概要

编辑推荐：本书运用营销学的基本原理和方法，分析探讨航空客运市场的本质、特点和运行规律，对航空客运营销实务作了较全面的介绍和论述。

内容包括：航空客运市场旅客的旅行需求、动机、心理及行为，航空客运市场营销战略，航线规划策略，机队策略，票价策略，代理人定座销售策略，服务促销策略，资金策略，民用航空市场调查，航空客运市场预测。

书末附录一则案例分析——上海航空公司免费电话订票热线，供参考。

作为一部为大学航空

<<航空客运营销实务>>

书籍目录

- 序一
- 序二
- 前言
- 绪论
- 第一章 航空客运业的商品生产与商品交换
- 第二章 市场营销基本概念
- 第三章 市场分类与航空运输市场
- 第四章 航空运输市场营销战略
- 第五章 航空客运市场细分化策略
- 第六章 产品与产品策略
- 第七章 航线规划策略
- 第八章 机队策略
- 第九章 航班调度策略与班期时刻表
- 第十章 价格理论与票价策略
-
- 案例分析 上海航空公司800免费电话订票热线
- 参考文

<<航空客运营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>