

<<新编社会心理学概论>>

图书基本信息

书名：<<新编社会心理学概论>>

13位ISBN编号：9787806272251

10位ISBN编号：7806272259

出版时间：1998-1

出版时间：东方出版中心

作者：时蓉华

页数：423

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编社会心理学概论>>

内容概要

社会心理学是研究特定社会生活条件下个体心理活动发生发展及其变化规律的学科，其理论在社会生活各领域得到广泛应用。

本书以全新的视角并结合国内外最新研究成果，系统而扼要地论述了社会心理学的基本理论和知识，内容包括个体的社会化、自我意识、社会动机、社会认知、社会态度、相符行为、大众心理的连锁影响等。

对性别角色、挫折、人际交往、侵犯行为、利他行为、竞争和合作等心理学问题，单独成章，内容颇为扎实。

全书结构合理、科学、内容充实，既有基础理论阐释，又有经典案例分析。

<<新编社会心理学概论>>

书籍目录

前言第一章 结论 第一节 社会心理学的研究对象 第二节 社会心理学的特点 第三节 社会心理学的任务 第四节 社会心理学和发展第二章 社会化 第一节 社会化概述 第二节 道德社会化理论 第三节 社会化的因素 第四节 社会化的特点第三章 自我意识 第一节 自我意识概述 第二节 自我意识发展的理论 第三节 自我意识的特征 第四节 对人关系中的自我表现第四章 性别角色心理差异 第一节 性别角色概述 第二节 性别角色获得理论 第三节 性别角色的分化 第四节 性别角色的观念及其变化第五章 社会动机 第一节 社会动机概述 第二节 马斯洛的需要层次理论 第三节 成就动机 第四节 内部动机和外部动机第六章 挫折 第一节 挫折概述 第二节 挫折理论 第三节 挫折反应 第四节 挫折的处置第七章 社会认知 第一节 社会认知概述 第二节 社会认知的基本对象 第三节 社会认积压的归因理论 第四节 影响社会认知的因素第八章 社会态度 第一节 社会态度概述 第二节 社会态度的形成 第三节 社会态度的转变 第四节 社会态度的测定第九章 人际交往第十章 人际关系第十一章 利他行为第十二章 侵犯行为第十三章 相符行为第十四章 团体心理第十五章 竞争和合作第十六章 大众心理的连锁影响主要参考书目

<<新编社会心理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>