

<<中国文化产业经典案例分析 (上下)>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业经典案例分析 (上下)>>

13位ISBN编号：9787806238202

10位ISBN编号：7806238204

出版时间：2007-8

出版时间：河南文艺出版社

作者：李颖生主编

页数：646

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业经典案例分析(>>

内容概要

《中国文化产业经典案例分析(套装上下册)》深入全面地分析了当前文化产业的现状,针对畅销书、电视剧、网络、杂志、电影等产业的经典安全,深入细致地剖析其成败得失的深层原因,有关的使用性,是当前广大从事文化产业手有志于从事文化产业的从业人员的必备书。

<<中国文化产业经典案例分析 (>>

书籍目录

上册 序：文化拯救未来 横空出世——中国影视传媒的崛起与复兴 《疯狂的石头》：顶住谁的肺 《手机》：中伤平民的黑色幽默 《英雄》模式：中国电影的新突围 《十面埋伏》：全线飘红中的四面楚歌 逆向定位的贵州卫视 秀时代：《超级大赢家》的超级营销 激情过后的泪水：解析《激情燃烧的岁月》 《天下无贼》：营销偷得黄金屋 风雨天下山：第三只眼看《七剑》 智慧的对抗：《天地英雄》VS《英雄》 《霍元甲》：票房才是真功夫 《还珠格格》：庸俗的电视剧与通俗的市场 无声的穿透力：《大长今》中国热播的背后 随机应变——纸质传媒的困局与突围 乱去飞渡——文化产业的工业复制与传播交融 附录：海外文化产业经典案例分析下册

<<中国文化产业经典案例分析 (>>

编辑推荐

《中国文化产业经典案例分析(上下)》在文化产业转型过程中，我们不仅营销文化产品，还要使文化产品营销出文化。

——叶茂中

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>