

<<虚拟市场>>

图书基本信息

书名：<<虚拟市场>>

13位ISBN编号：9787806188040

10位ISBN编号：7806188045

出版时间：2001-1

出版时间：上海社会科学院

作者：杨坚争

页数：279

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<虚拟市场>>

### 内容概要

随着网络技术的迅猛发展，利用因特网实现商务活动的国际化、信息化和无纸化，已经成为经济全球化发展的一大趋势。

电子商务正是为了适应这种以全球为市场的变化而出现和发展起来的，并已在国际贸易和商业领域得到广泛应用。

据2000年2月在泰国曼谷举行的联合国贸易发展会议上发表的报告为预测：“从国际贸易观点来看，电子商务将成为跨国贸易的主要成分。

估计到了2003年，电子商务占世界贸易总额的10~25%”。

<<虚拟市场>>

书籍目录

总序主编的话前言第一章 经济全球化——世界经济的大趋势第二章 电子商务在全球的发展第三章 电子商务的基本理论与方法第四章 电子商务带来的革命第五章 全球虚拟市场：电子商务的价值分析第六章 WTO与我国电子商务的发展参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>