

<<创意成真>>

图书基本信息

## <<创意成真>>

### 内容概要

有许多的产品及服务在我们的生活中随处可见，像录像机、自粘便条、微波炉、快递服务、运动鞋、CD等，你有没有想过这些商品的创意从何而来呢？

本书一一介绍这些商品的诞生过程，并点出影响创意的各种因素，特别是参与者的心路历程。创意历程中所强调的“以人为本”的企业经营之道，可作为经理人在领导企业进行创意和突破时的最佳座右铭。

另外，本书强调突破与创新不同，因为突破是开发全新的市场，而创新不同，因为突破是开发全新的市场，而创新只是纯粹就既有的产品或服务进行改善。

## <<创意成真>>

### 书籍目录

序一 迎接创意的挑战序二 延伸到世界每一个角落前言 展开探索之旅  
个案一 JVC 影像奇迹：VHS录像机  
个案二 3M 信手拈来的方便：自粘便条  
个案三 家美草坪养护 创造绿色世界：草坪养护服务  
个案四 史克大药厂 治疗溃疡不必动刀：泰胃美  
个案五 索尼 音乐带着走：随身听  
个案六 EMI 透视你的身体：电脑断层扫描  
个案七 雷西恩 引发厨房革命：微波炉  
个案八 丰田 生产线也可以很人性：自动化生产  
个案九 耐克 足迹遍天下：慢跑运动鞋  
个案十 鹦鹉螺 找寻健康年代：健身器  
个案十一 蒙提迪森、三井石化 看不见的好东西：聚丙烯  
个案十二 联邦快递 纽约，明天见：隔夜交件服务  
个案十三 地中海俱乐部 度假新风尚：定点度假村  
个案十四 飞利浦 大巨人的小发明：CD后记 给管理者的话

<<创意成真>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>