

<<蔚蓝诡计>>

图书基本信息

书名：<<蔚蓝诡计>>

13位ISBN编号：9787806177204

10位ISBN编号：7806177205

出版时间：1996-11

出版时间：海南出版社

作者：（美）乔治·路易斯（George Lois），（美）比尔·匹兹（Bill Pitts）

译者：刘家驹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蔚蓝诡计>>

内容概要

这本书是路易劳动保护四十年广告创意生涯的总结。

透过他具有传奇性及争议性的广告创造活动，形象生动地传授了广告创意人如何运用各种手段使创意冲破藩篱，飞天入地。

本书图文并茂，七十幅图均是路易斯的优秀广告设计。

<<蔚蓝诡计>>

作者简介

<<蔚蓝诡计>>

书籍目录

序

第一部 警爆创意

第1章 广告到底是什么？

第2章 广告是一门艺术吗？

第3章 金主与天地

第4章 行销魔咒

第5章 定位是屁！

第6章 趋势就是陷阱

第7章 标语可以画龙点睛

第8章 消费者可不是笨蛋

第9章 轻松超越产品

第二部 大胆才有好创意

第10章 乔治，要小心！

第11章 提案绝招

第12章 怎么应付难缠的客户

第13章 如何保证你的作用

第14章 小心执法者

第15章 不花半毛荣登封面

第16章 有创意的市调

第17章 处理自我问题

第三部 执行大创意

第18章 创造产品附加价值

第19章 惊世骇俗的冲击力

第20章 让刁难的客户爱上你

第21章 运用名人的艺术

第22章 幽默不是喧闹

第23章 广告中的性

第24章 影像即宣传

第25章 政治文广告

第26章 推销社会正义

第27章 小预算，大创意

第28章 血汗、泪水和欢乐

尾声 传播人的信条

<<蔚蓝诡计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>