

<<老子与现代管理>>

图书基本信息

书名：<<老子与现代管理>>

13位ISBN编号：9787806165218

10位ISBN编号：7806165215

出版时间：1999-01

出版时间：学林出版社

作者：熊礼汇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<老子与现代管理>>

### 内容概要

五千年前的老子当然不会为现代企业经营管理提供现成的答案，今人也不会用他的话去套现代的管理活动。

但老子的管理学说，老子的智慧，对现代企业管理的确有着极强的启迪作用，这是毋庸置疑的。

## <<老子与现代社会管理>>

### 书籍目录

开发中华元典中的经营管理智能资源	“经营管理智慧丛书”总序
道是无为却有为（前言）	
第一章 乱离时代的理性之光	
礼坏乐崩的时代	
超然不群的智者	
无情地剖析乱世的病根	
探求疗世之疾的良方	
第二章 道	
老子哲学的最高范畴	
道之奥义	
道的基本特征	
道生万物	
顺道则生	
孜孜以求与道同一	
第三章 无为而治	
管理的最高境界	
何谓“无为”	
“有为”的弊端	
顺应自然，动合无形	
不要政令繁苛	
治大国若烹小鲜	
让员工感觉不到领导者的存在	
实行仁、义是无能的表现	
第四章 清静安定	
创造企业最佳环境	
清静为天下正	
造成不追逐名利的氛围	
不给自我标榜为贤人的人以高位	
无欲则静	
重要的是戒躁、致虚	
第五章 守柔执中	
管理谋略的基石	
柔弱胜刚强 保有企业活力的根本	
以柔弱胜刚强是一种管理艺术	
兵强则灭，木强则折	
谋取不争而胜之途	
以曲求伸，以枉求直	
老子与现代社会管理	
第六章 取、与之道	
权变术	
将欲取之，必固与之	
用兵尚奇	
待时而动	
第七章 为大于其细	
稳操胜券的妙方	

## <<老子与现代表管理>>

不要忽视小事

图难当其容易时

重要的是要专一

祸福倚伏 顺利与困厄并存

重视“无”的视角

第八章 音声相和

谋求组织内部和谐的秘密

域中有四大，人居其一

以百姓之心为心

贵以贱为根本，高以下为基础

行天之道，追求公平

实腹、强骨，以身下民

既要立制度、定名分，又不可过分

人无弃人

“三十辐共一毂”的管理艺术

第九章 察人择人

取得成功的首要因素

领导者要善于察人择人

不善言、不卖弄的人往往有真才实学

以身观身 从行动上察人

警惕有害的忠诚

对像爱自己一样爱他人的人委以重任

第十章 见素抱朴

员工教化的目标

根绝感官刺激

净化员工心灵

实行不言之教

建树“见素抱朴”的价值观

第十一章 巩固权势

国之利器不可示人

大权不可旁落

切勿被部下蒙蔽

祸莫大于轻敌

像冬天涉水渡河那样谨慎

从根本上保有权威

第十二章 最高管理者的品格修养

公正无私 “上善若水”

厚道宽容 “上德若谷”

谦逊处下 “善下为百谷王”

自知自省 “知不知，尚矣”

淡泊自守 “敦兮若朴”

诚朴信实 “信不足，有不信”

<<老子与现代管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>