

<<无形资产学>>

图书基本信息

书名：<<无形资产学>>

13位ISBN编号：9787806159941

10位ISBN编号：7806159940

出版时间：1999-06

出版时间：海天出版社

作者：蔡吉祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无形资产学>>

内容概要

<<无形资产学>>

作者简介

作者简介

蔡吉祥，1982年毕业于天津财经学院。高级会计师、中国注册会计师。

1984年开始研究无形资产问题，十余年间就中国无形资产理论与实践进行了深入、广泛、系统的研究，中国新华通讯社等十余家新闻媒体多次在内参和有关报刊上报道他向国家提出的发展中国无形资产的建议。

1994年创建首家无形资产综合服务机构。

1995年首倡创建“无形资产学”。

1996年与新华社《经济参考报》等单位发起“全国首届无形资产理论与实践研讨会”。

1996年在全国高等院校中首开“无形资产学”课程。

1997年在天津市“无形资产学师资班”任主讲教师。

1998年策划发起“中国上市公司无形资产现状调查”。

<<无形资产学>>

书籍目录

目录

- 前言 21世纪是无形资产世纪
- 第一章 无形资产学的内容和方法
 - 第一节 无形资产学的概念与研究内容
 - 第二节 建立无形资产学的可能性与重要意义
 - 第三节 无形资产学与相关学科的关系
 - 第四节 无形资产学的研究方法
- 第二章 无形资产的概念、组成要素
 - 第一节 无形资产的概念
 - 第二节 无形资产的组成要素
 - 第三节 无形资产各要素之间的关系
- 第三章 无形资产的性质、重要意义及分类
 - 第一节 无形资产的性质
 - 第二节 无形资产的重要意义
 - 第三节 无形资产分类
- 第四章 无形资产的特征
 - 第一节 无形资产的无形性
 - 第二节 无形资产的法律性
 - 第三节 无形资产的独占性
 - 第四节 无形资产交易的特殊性
 - 第五节 无形资产的公开性、广泛性
 - 第六节 无形资产的非标准性
- 第五章 无形资产学的几个基本问题
 - 第一节 知识产权 无形资产
 - 第二节 商誉透析
 - 第三节 土地使用权应从无形资产中分离出来
 - 第四节 无形资产与无形资本
- 第六章 无形资产辩证观
 - 第一节 微小与巨大
 - 第二节 瞬间与长期
 - 第三节 民族的与国际的
 - 第四节 无形与有形
- 第七章 无形资产管理学
 - 第一节 无形资产管理的基本内容
 - 第二节 厂商名称管理
 - 第三节 专利权管理
 - 第四节 商标权管理
 - 第五节 技术秘密(经营秘密)管理
 - 第六节 著作权管理
 - 第七节 单位内部无形资产管理机构
 - 第八节 宏观无形资产管理
- 第八章 无形资产经营学
 - 第一节 无形资产经营的基本内容
 - 第二节 无形资产经营的核心 人力资源
 - 第三节 单位创建期间的无形资产资源配置

<<无形资产学>>

- 第四节 无形资产投资
- 第五节 无形资产交易
- 第六节 无形资产经营中的创造性思维
- 第七节 CI设计与无形资产
- 第八节 无形资产经营中的广告投资
- 第九节 无形资产经营国际化
- 第十节 单位清算期间的无形资产处置
- 第九章 无形资产会计学
 - 第一节 无形资产会计原则
 - 第二节 无形资产核算基本内容
 - 第三节 无形资产账簿设置
 - 第四节 无形资产财务报表编制
 - 第五节 无形资产主要财务指标
 - 第六节 会计改革的趋势：无形资产的成本核算
- 第十章 无形资产统计学
 - 第一节 无形资产统计指标的设置及设置原则
 - 第二节 无形资产总体状况指标
 - 第三节 专利权统计指标
 - 第四节 商标权统计指标
 - 第五节 版权统计指标
 - 第六节 无形资产各要素之间联系统计指标
 - 第七节 无形资产与人力资源之间联系统计指标
- 第十一章 无形资产审计学
 - 第一节 无形资产审计的重要意义
 - 第二节 无形资产审计原则
 - 第三节 无形资产审计基本内容
 - 第四节 专利权审计
 - 第五节 商标权审计
 - 第六节 技术秘密与其他无形资产审计
 - 第七节 无形资产审计特点
- 第十二章 无形资产评估学
 - 第一节 无形资产评估的重要性
 - 第二节 无形资产评估的种类
 - 第三节 无形资产评估应考虑的主要因素
 - 第四节 无形资产评估的基本方法
 - 第五节 主要无形资产要素评估
 - 第六节 无形资产评估的特征
 - 第七节 中国无形资产评估的难点与对策
- 第十三章 无形资产与金融
 - 第一节 无形资产融资与无形资产投资基金
 - 第二节 无形资产质押
 - 第三节 无形资产保险
- 第十四章 无形资产法学
 - 第一节 专利法规
 - 第二节 商标法规
 - 第三节 著作权法规
 - 第四节 无形资产法律面临的新课题

<<无形资产学>>

第十五章 无形资产战略

第一节 无形资产战略的基本内容

第二节 无形资产战略的重要意义

第三节 无形资产战略的原则

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>