

<<利益相关者管理>>

图书基本信息

书名：<<利益相关者管理>>

13位ISBN编号：9787806159040

10位ISBN编号：7806159045

出版时间：1998-12

出版时间：海天出版社

作者：陈建,万建华,戴志望

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<利益相关者管理>>

内容概要

本书从公司与股东、员工、消费者、政府、社区、自然环境等各类利益相关者之间的关系入手，剖析了公司在商业活动中所涉及的社会责任、道德伦理规范等问题，讨论了现代企业应如何对其利益相关者进行有效管理以及如何制定企业的公共政策，揭示了利益相关者管理与现代企业确保盈利增长的内在关系。

<<利益相关者管理>>

作者简介

万建华 1985年毕业于中国人民银行研究生部，获硕士学位。
1993年获澳大利亚国立大学博士课程毕业文凭，1997年获美国南加州大学博士学位。
现任招商银行常务副行长。
1984年以来，已发表经济、金融学术论文近百篇，著、编、译著作多部。

戴志望 1988年毕业于厦门大学外文系。
1997年毕业于厦门大学经济学院，获经济学硕士学位。
目前任职于中共厦门市委宣传部。
曾在报刊杂志发表多篇论文，出版译文数十万字。

陈建 1996年毕业于厦门大学经济学院，获经济学博士学位。
现任职于招商银行总行。
自1988年起，曾参加十多项国家级、省级社科课题及社会咨询项目的调研，在报刊、杂志上发表论文20余篇，合著《我国所有制结构改革研究》等。

<<利益相关者管理>>

书籍目录

- 第一章 社会责任与相关者管理理念
- 第一章 企业与社会的关系
- 第二章 公司的社会责任和社会绩效
- 第三章 相关者管理理念
- 第二篇 商业道德与管理
- 第四章 商业道德基本原则
- 第五章 个人的和组织的道德观
- 第三篇 外部利益相关者及其管理
- 第六章 政府对企业的影晌
- 第七章 企业对政府的影响：以美国为例
- 第八章 消费者利益相关者：信息问题
- 第九章 消费者利益相关者：产品问题
- 第十章 环境利益相关者：问题与挑战
- 第十一章 企业对环境挑战所作的回应
- 第十二章 社区利益相关者
- 第四篇 内部利益相关者及其管理
- 第十三章 雇员利益相关者：工作、合法程序与自由
- 第十四章 雇员利益相关者：隐私、安全与健康
- 第十五章 所有者利益相关者：公司的控制者
- 第五篇 对回应的管理
- 第十六章 战略管理与公司公共政策
- 第十七章 问题管理和危机管理
- 第十八章 公共事务管理

<<利益相关者管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>