

<<现代择业.新三十六行--贺通成功>>

图书基本信息

书名：<<现代择业.新三十六行--贺通成功桥>>

13位ISBN编号：9787806156087

10位ISBN编号：7806156089

出版时间：1997-01

出版时间：海天出版社

作者：范建军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

第一编 培训业

第一章 百年树人，大有可为

第一节 夯实基础，共赴大任

“一条流水线，两处关键点”

基础教育功不可没，培训亦是功臣

第二节 雨后春笋，茁壮成长

奇招妙想促兴旺 培训大开花

广阔天地任驰骋 培训大趋势，

第二章 神圣使命，令人向往

第一节 “我说我的眼中只有你”

脚下是圣土

良好的师德修养是从业的先决条件

第二节 “一桶水与一杯水”

培训者也必须接受培训

“三套车”带您向前走

拾遗补缺，立足提高

第三节 你也可以身兼二职

鸡蛋应该怎么放？

培训业需要更多有识之士的参与

第三章 授业解惑 任重道远

第一节 “义”与“利”

适应市场，又要克服市场的负面效应

不能见利忘义

搞培训值得吗？

第二节 因人施教显得更为重要

以年龄划段，确定不同的培训内容

根据不同的受训目的，确定相应的授课重点

根据不同层次的培训对象，拟定有关培训内容

第三节 到达彼岸的“桥”和“船”

培训对象的不同决定了培训内容诸方面的不同

介绍几种常用的培训方法

培训中常见的错误要引以为戒

第四节 扭住“三个面向”不放

培训要面向现代化

培训要面向世界

培训要面向未来

培训者首先要实现“三个面向”

第二编 咨询业

第一章 咨询服务是振兴经济的重要环节

第一节 世界咨询服务业概况

第二节 我国的咨询服务业

一、宣传机构从事的咨询

<<现代择业.新三十六行--贺通成功>>

二、心理咨询

三、商业经营管理方面的信息咨询

第二章 如何进入咨询行业

第一节 进入宣传机构所属咨询机构

第二节 进入商业经营管理信息咨询机构

第三章 心理咨询业

第一节 心理咨询业概况

一、何谓“心理咨询”？

二、心理咨询的历史与现状

第二节 进入心理咨询业的敲门砖

第三节 在心理咨询事业中求得发展

一、心理咨询过程

二、心理咨询原则

三、心理咨询技巧

第三编 出国服务业

第一章 新兴行业 大有可为

第一节 应运而生 终得其所
陌生的面孔

终于有了今天的位置

第二节 发展前景 不可低估

出国服务业的行业特征

就像早晨八、九点钟的太阳

第二章 幸福不是毛毛雨

第一节 打铁须得自身硬

第二节 “博”与“专”

第三章 质量意识的延伸

第一节 “100 - 1 = 0”的启示

外事无小事，事事要精心

人生地不熟，处处要想到

从经济上替顾客着想

第二节 追求完善

准确的职能界定是达到完美的基础

政策性服务是顶峰的曙光

经济信息类服务是最为实惠的

法律知识服务是不可缺少的部分

国际惯例看似简单实为细致服务项目

教您的顾客学会“忧着点儿”

第三节 并非是可有可无的伏笔

“回头客”是一支重要客源

营造“回国”小环境

第四编 婚姻介绍业

第一章 谁把人间红线牵

第一节 美好的自由恋爱季节

第二节 媒的之言

第三节 鹊桥相会

第二章 请让我来介绍你

<<现代择业.新三十六行--贺通成功>>

第一节 让我怎么相信你

第二节 红娘不是乔太守

第三节 没有规矩不能成方圆

第三章 使天下有情人终成眷属

第一节 妙点灵犀爱心通

第二节 爱情的马拉松

第三节 使天下有情人终成眷属

第五编 劳务介绍业

第一章 国外就业状况与就业服务

第二章 我国的就业状况与就业服务现状

第一节 严峻的就业形势

第二节 我国职业介绍现状

第三章 了解职业介绍业

第一节 职业介绍行为规范

第二节 职业咨询

第三节 职业指导

第四节 职业招聘

第五节 不可忽视的方方面面

第四章 从业人员要求及行业展望

第一节 从业人员要求

第二节 职业介绍业前景展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>