

<<戴尔战略>>

图书基本信息

书名：<<戴尔战略>>

13位ISBN编号：9787806139370

10位ISBN编号：7806139370

出版时间：1999-09

出版时间：上海远东出版社

作者：迈克尔.戴尔(美)

页数：297

译者：谢绮蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<戴尔战略>>

内容概要

戴尔电脑公司总裁迈克尔·戴尔

戴尔公司的经验证明，人可以发掘并掌握大家原本以为不存在的机会优势；想要做到以非传统的方式思考，不必是天才，也不必是先知，甚至不用有大学文凭，所需要的只是一个架构和一个梦想。

戴尔公司能有今天的成就，不只是因为我们有能力；我们愿意从不同的角度看待事物，也是很重要的因素。

我相信，机会既来自直觉，也要靠着对某个产业、事物或专业的狂热投入。

我希望大家不管置身什么产业，从事什么工作，这本书都能成为大家在发展竞争优势时的指南。没错，我们功成名就的领域是在电脑业，但这种看准时机和把握机会的能力，是放诸四海皆准的，只要你保有好奇心和决心。

从梦想到真实，从战略到执行接触戴尔，拥抱成功。

<<戴尔战略>>

作者简介

作者：(美)迈克尔·戴尔 译者：谢绮蓉

<<戴尔战略>>

书籍目录

致中国读者

消弭不必要的步骤（英文版序）

上篇

1 直接模式的诞生

为创业而走出校园

18岁的我想做出比IBM更好的电脑，并且凭借直接销售来成为这一行的佼佼者。

2 成长的痛苦

131个愿望

做些大家认为不可能的事，其实很有意思；达到

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>