

<<直接营销>>

图书基本信息

书名：<<直接营销>>

13位ISBN编号：9787806137550

10位ISBN编号：7806137556

出版时间：1998-08

出版时间：上海远东出版社

作者：(英)玛格丽特·艾伦

译者：匡莉莎/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直接营销>>

内容概要

本书介绍了直接营销这种特殊的营销理念，将其发展的历程、展开营销方式、研究方法向读者娓娓道来的同时，更多的展望了网络营销 直接营销未来的前景。

<<直接营销>>

书籍目录

第一章 什么是直接营销

直接营销的定义

直接营销的前景如何？

直接营销的费用为多少？

谁为直接营销付费？

直接营销工具

实现直接营销的新途径

第二章 是什么导致直接营销迅速发展

技术进步

媒体分割

综合传播技术的发展

第三章 直接邮寄的事例及图表

什么是直接邮寄

直接邮寄的发展

谁寄发直接邮件？

针对消费者

消费者如何处置直接邮件

企业如何处置直接邮件？

对直接邮寄的态度

第四章 如何开始一项直接邮寄行动

谁负责实施

策划直接邮寄行动的步骤

落实工作方案的指导意见

优化外部工作关系

第五章 直寄营销邮件的策划与创作

时间计划

创作说明

创作

直接邮寄活动的要素

如何制作有效的信函

评估创作方案

制作过程

成本

第六章 邮寄名单和数据库管理

邮寄名单

数据库管理

第七章 直接反应广告

电视直接反应广告

印刷品直接反应广告

电台直接反应广告

<<直接营销>>

第八章 电话营销

内向电话营销

外向电话营销

顾客服务热线

电话优惠服务中心

第九章 邮购与直接销售

传统的邮购方式

新一代的邮购方式

直销

在家购物的发展前景

第十章 上门广告

发送什么？

发送给谁？

如何发送？

如何检测发送效果？

成本多高？

第十一章 直接营销的研究方法

开发创作材料

在试销市场上分析创作材料

事后分析

第十二章 新的营销传播机会

因特网

光盘技术

互动售货机

互动电视直销

<<直接营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>