#### 第一图书网, tushu007.com

## <<广告学新论>>

#### 图书基本信息

书名:<<广告学新论>>

13位ISBN编号:9787806086322

10位ISBN编号:7806086323

出版时间:2001

出版时间:甘肃文化出版社

作者:星亮

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### 第一图书网, tushu007.com

### <<广告学新论>>

#### 内容概要

本书共分六章,内容包括:广告概说、广告发展简史、广告主体、广告受众、广告作品、广告媒介。

### 第一图书网, tushu007.com

# <<广告学新论>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com