

<<广告写作>>

图书基本信息

书名：<<广告写作>>

13位ISBN编号：9787806076873

10位ISBN编号：7806076875

出版时间：2000-10

出版时间：珠海出版社

作者：程爱学.等

页数：473

字数：3000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告写作>>

内容概要

随着时代的发展的脚步，我们已经走入了商品经济的社会。
财经文书写作已经不只是专业财经工作者的事，它甚至成为一个现代文化人不可或缺的能力。

财经文书有它专用的文本，有它特有的写作方法，有一定的格式规范和习惯用语。
编写这本《财经文书写作》初衷，就是为学习财经写作提供帮助。

书籍目录

第一章 财经文书概述第二章 市场营销文书第三章 招标投标文书第四章 股份公司设立及管理文书第五
股份公司资本运营文书第六章 会计、审计文书第七章 税务文书第八章 国际商务文书主要参考书目

<<广告写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>