

<<现代广告设计技法实例>>

图书基本信息

书名：<<现代广告设计技法实例>>

13位ISBN编号：9787806064566

10位ISBN编号：7806064567

出版时间：1999-3-1

出版时间：吉林摄影出版社

作者：张学杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告设计技法实例>>

书籍目录

广告的概念
现代广告设计概说
广告的创意与构思
广告的基本诉求
广告创作实例解析
广告作业及广告版面编排主要类型
优秀作品欣赏（国外优秀作品）
二种美术字体写法

<<现代广告设计技法实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>