

<<网络企业>>

图书基本信息

书名：<<网络企业>>

13位ISBN编号：9787806049549

10位ISBN编号：7806049541

出版时间：2000-01-01

出版时间：长春出版社

作者：左美云 张昊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络企业>>

内容概要

本书以网络企业的孕育、特点等方面阐述了21世纪企业网络化的重要性，本书具有系统性、理论性的特点，使读者通过此书对网络企业有个较完整的认可。

<<网络企业>>

书籍目录

- 第一章 企业重新洗牌：穿越20世纪的网格
- 第二章 核心竞争力：企业永续成长的法宝
- 第三章 注意力经济：网格时代企业家的必修课
- 第四章 数字王国：网格时代人们顶礼膜拜
- 第五章 灵活组织：信息技术打破时空
- 第六章 网络化管理：网格成为企业管理的新工具
- 第七章 打造世纪网格：企业信息化建设

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>