

<<新竞争力>>

图书基本信息

书名：<<新竞争力>>

13位ISBN编号：9787806048641

10位ISBN编号：7806048642

出版时间：2000-1-1

出版时间：长春出版社

作者：王新新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新竞争力>>

内容概要

本书是国内关于品牌研究的一部力作.作者多维度地展示了对如何创建一个强势品牌的最新思考,提出了诸如品牌产权、品牌是一种关系性契约等一系列既有学术价值,又有应用前景的观点。无论是有志于创立名牌的企业家,还是热衷于品牌研究的学者都可以从书中获取极富启发性的思想和可操作性的新策略及新措施。

<<新竞争力>>

书籍目录

上篇 品牌和品牌产权

中篇 品牌成长方式

下篇 中国品牌成长战略探索

参考文献

后记

<<新竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>