

<<奔跑的蜈蚣>>

图书基本信息

书名：<<奔跑的蜈蚣>>

13位ISBN编号：9787806007181

10位ISBN编号：7806007180

出版时间：2002-12

出版时间：京华出版社

作者：姜定维 蔡巍

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奔跑的蜈蚣>>

前言

小时候，经常参加学校运动会。其中有个项目是“2人3腿赛跑”，每两人一组，将两个人的各一条腿绑在一起，先跑到终点的小组就是胜利者。这是一个需要协作的项目，两个人之间如果缺乏默契，不要说跑了，连走都很难。每年运动会我都报名参加这个项目，从来也没得过名次。

从学校毕业后，先在企业工作，而后出国留学，再到顾问公司，不知不觉已经过去了好多年。在这些年里，遇到了很多人，也遇到了很多事。与朋友交流，与经理人交流，与企业管理人员交流，发现大家最关心的一个问题就是如何发展、如何评估，或者说如何以评价促进发展这个问题。每当这个时候，我就会想起儿时的运动会，两个人合作要想取得好成绩都不容易，更不要说企业的运作了。如何使大家都能够默契配合，最终实现企业的目标，其实是一个复杂的问题。

工作闲暇之余，经常和几个要好的朋友到茶楼聚会，谈话的内容涉及范围很广，从电子商务到企业信息化，从竞争情报到人力资源管理，从创业到资本运营。话题虽然广泛，但每次最后都不约而同地落到一个问题——绩效，因为绩效存在于一切活动中。

<<奔跑的蜈蚣>>

内容概要

本书的初衷就是为了设计一套比较适合企业，尤其是在中国市场环境中生存的企业所运用的绩效评价、管理的体系和方法。

笔者在本书每个章节前都加了一个小小的寓言故事，并以讨论的形式进行叙述，以期能够深入浅出地解释这些复杂而又枯燥的理念。

另外，绩效的问题不仅是存在于工作和企业的运作中，在生活中也同样存在。

所以，我们尽可能多列举了一些在生活、学习中的例证，希望能让更多的读者理解、接受，乃至应用。

至于这个怪怪的书名，是因为蜈蚣号称“千足虫”，如果蜈蚣能够奔跑起来，那么，它每一条腿的行动需要多么协调，才能达到“奔跑”的效果。

试想，一只正在“努力前行”的蜈蚣，如果有两只脚的“鞋带”松了，它怎么能跑得快呢？

这和企业一样，如果我们企业的每一个人、每一个部门都能默契配合，创造出良好的绩效，企业也就能够实现其目标，飞快地成长。

<<奔跑的蜈蚣>>

作者简介

蔡巍，深圳普方管理咨询公司合伙人，绩效管理专家。

《经济观察》、《销售与市场》等刊物的专栏作家，合著有《奔跑的蜈蚣——如何以考核促进成长》、《吹口哨的黄牛——以薪酬留住员工》等，《猎狗与兔子》的故事在网上被广泛传播。

<<奔跑的蜈蚣>>

书籍目录

引子 每个人都可以更一步 生活中的绩效问题 绩效伴随人的一生第一章 绩效到底是什么？
动物选美 角度不同，对绩效的看法不一样 是最终的成果吗？
是对付出的褒奖？
体现了员工的能力和态度？
是感觉，或是关系？
绩效可以是所有的事情第二章 绩效能给你带来什么好处？
更合理的报酬 更快的进步 清楚自己到什么程度了第三章 如何找到正确的考核方法？
谁也别想偷懒 绩效评价方法有哪些？
组织考核模式 老板凭感觉，红包越包越多 标准模糊，谁都拿不准 绝对考核，扼杀创新 指标
数字化，想说爱你不容易 强行排序法与末位淘汰法 这才是我们真正需要的绩效考评方法第四章 目
标管理——可以层层负责到位 白兔子得马拉松冠军的秘密 为什么经常满足不了订单？
以成败论英雄是目标管理吗？
把目标和过程放在一起考核是目标管理吗？
关键绩效指标（KPI）体系，是目标管理吗？
只对结果考核，是目标管理吗？
目标管理练习，谁该签这个字？
目标与权责范围第五章 短板管理——快速提高业绩第六章 分清职责——才能共同负责第七章 态度
评价——让员工们都愿意往前走一步第八章 主基二元法——既要出色又要完美第九章 战略发展——
需要引进战略绩效测评第十章 平衡计分卡——一个部门都不能少第十一章 绩效与薪酬——确保能有
效激励第十二章 整体绩效管理——让每个员工都跑起来

<<奔跑的蜈蚣>>

章节摘录

原来他们公司正要进行深圳地铁一个工程段的投标，前面已经投过两个标，都是因为差一点而功亏一篑。

地铁投标对同一工程段有技术标和经济标两份标书，只有两份标书在竞争者的评比中都名列第一，才有把握中标。

他们第一次投标时，两份标书都列第二名；第二次投标请了上海设计院的刘高工把关，结果技术标得了第一，经济标得了第三。

这次要是再中不了，他们今年的日子可就难过了，所以大家都很着急，商讨回去后如何实行目标管理，一定要把这一标拿下来。

蔡顾问说：“工程单位实行目标管理最合适。

你们正好是上下级，既然想要进行目标管理，还不如在这给大家演练一下制订目标的过程，大家说好不好啊？

” “好！”

”大家不由分说地鼓掌欢迎。

田老示意老张和小白开始演练，两人不再犹豫，面对面开始实战了。

“你知道我们现在的状况，”老张首先发话，“去年我们一直在休整，今年机会来了，但我们争取了两次都没有争取上。

又快到年底了，这次再不中标，我也没办法保你了。

” “是啊，我们这次是破釜沉舟了。

”小白沉重的口气把大家都带入了他们企业的经营环境中，“上次投标我采纳了刘高工的意见，把技术做得太精了，增加了成本。

” “这次我请北京设计院的苏高工给咱们把技术关。

苏高工参加过香港、澳门的地铁和填海工程，去年才退休。

我可是花了大价钱的哟，我相信他肯定能帮助你。

”

<<奔跑的蜈蚣>>

媒体关注与评论

书评由微软、IBM、联想、新浪等500强企业联合推荐的本土著作。
畅销5年的人力资源管理经典。

管理源自生活。

本书独辟蹊径，通过寓言故事和生活实例将管理与生活联系起来，通俗易懂，生动活泼。

——微软（中国）有限公司 有思想，有理念，有创新，有案例，有图表。

为中国企业参与国际竞争提供了一套操作性很强的行动方案。

——IBM（中国）有限公司 卓越的管理，是一个企业长远发展的必要保证，

本书结合大量案例，深入浅出地讲述了管理知识，有一定借鉴作用。

——联想集团 管理，是中国企业在竞争中面临的最大挑战之一。

本书结合大量案例，将种种为全球500强企业应用的管理方法，融合在一个系统之中，在这个完美的体系框架下，解决各级经理人必定会遇到的诸多烦恼问题，促进和评价各个方面的绩效，管理和指导需要达到的结果，具有相当的实用价值。

——新浪网 身在企业，深感中国企业与国际一流企业在管理上的差距。

本书将国际上领先的管理思想、管理知识和管理技能熔于一体，独树一帜，具有相当的实用价值。

——中国远大集团公司 本书用可读性极强的寓言故事，丰富翔实的案例来

阐述如何以考核促进成长的问题，可谓深入浅出，厚积薄发。

——中关村证券股份有限公司

<<奔跑的蜈蚣>>

编辑推荐

《奔跑的蜈蚣:以考核促进成长》(第2版)以销售谈判为主线,为广大营销从业者提供了一套系统性的实战技巧,结合丰富的案例向读者——解读各种谈判策略,细致地介绍各种谈判策略的使用要领、适用环境以及应对方法,同时引用大量的心理学?写作过程中,笔者得到了很多朋友的帮助。在此要特别感谢在深圳荔枝公园一起聚会的朋友们,因为很多智慧的火花是在交谈的过程中碰撞出来的。

同时,还要感谢东方智库的陈董与郑总,他们提了很多非常有建设意义的意见。

最后,感谢那些不知名的、没有见过面的朋友,他们参与了《奔跑的蜈蚣:以考核促进成长》(第2版)的试读,在文稿的修改过程中起了关键的作用。

<<奔跑的蜈蚣>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>