第一图书网, tushu007.com

<<公关经典100>>

图书基本信息

书名：<<公关经典100>>

13位ISBN编号：9787805928074

10位ISBN编号：780592807X

出版时间：1998-10-1

出版时间：广州出版社

作者：奎军、徐南铁、冼岱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

一揽春山作画屏——策划篇
我们的一切新闻都不保——公共关系开山之祖艾维李的原则
在黑暗中体会光明——第一个公关思想家伯内斯的创意
一个企业的再生——管理之父亚柯卡的公关智慧
于无声中走惊雷——创意篇
借光：体育是个大舞台，名人身上出效应——健力宝集团的体育赞助活动
钱不在多，对位则灵——大江公司借赞助扩大知名度
跌倒了怎么爬起来？
——洛克希德公司的信誉重建
动人的春色何须多——功能篇
喊出几句震撼人心的口号——“空中客车”公司争夺欧洲空运权
报道真的装了一箩筐——服务保险公司提高保险费率的秘诀
水归器内
各显方圆——战术篇
漏子，已被捅到电视上——柯达公司处理新闻界指责的技巧
与传媒携起手来——拜尔公关公司扭转舆论方向

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com