

<<展示艺术>>

图书基本信息

书名：<<展示艺术>>

13位ISBN编号：9787805807867

10位ISBN编号：7805807868

出版时间：2001-9-1

出版时间：江西美术出版社

作者：韩子栋

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示艺术>>

内容概要

人类文明的历史，从某种意义上说，就是一部展示活动的发展史，它展示了人类物质文明精神文明的全部内容。

展示活动在人类早期的原始状态，曾以宗教祭坛、神庙仪式等形态存在。

历史的发展、社会的进步、近代科学技术的发展和工业革命的兴起，极大地拓展了展示活动的功能。自1851年伦敦第一届世界博览会以来，国际展示事业飞速发展，成为世界科学文化发展的窗口和商业竞争的舞台，强有力地推动着人类文明的进步。

展示活动是有力的沟通工具和有效的宣传手段，是国家、地区、部门、组织及个人形象的缩微。

展示活动凭借道具、音像和图表等将实物与精致的版面、动人的解说、优美的音乐和造型艺术、空间艺术有机地结合起来，产生一种引人入胜的感染力。

展示活动是通过展示设计来实现的。

展示设计以科学为功能基础，以艺术为表现形式，是实现精神与物质并重的人为环境的理性创造活动。

本书根据展示艺术的特点，分别介绍了展示空间、展示色彩、展示道具、展示照明等内容，以及近年国际、国内展示实例，是展示设计者很适用的工具书。

<<展示艺术>>

书籍目录

展示艺术概述展示空间展示色彩展示道具展示陈列展示照明展示风格展示实例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>