

<<网页广告创意与制作>>

图书基本信息

书名：<<网页广告创意与制作>>

13位ISBN编号：9787805805955

10位ISBN编号：7805805954

出版时间：2001年1月1日

出版时间：江西美术出版社

作者：毛小龙

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网页广告创意与制作>>

### 内容概要

在数字技术蓬勃发展中应运而生的网页广告，是当今电子商务活动中最具活力的宣传推广形式。在互联网技术广泛应用的今天，忽略“第四媒体”在未来商务动作中的重要性，就失去了在数字化生存竞争中把握先机的能力。

本书对网页广告的定义、特征及应用范围作了浅显而又全面的论述。

书中采用大量实例，按网页广告的分类展开讲解。

实例涉及到网页广告设计制作的各种软件和相应的制作技巧。

从针对不同特性需求进行设计创意，到逐步讲解制作的过程力求做到由浅入深，循序渐进，既适合初学者的入门提高，也有助于有一定基础的广告设计专业人士对网页广告的设计制作进行更深入的研究。

本书附赠配套光盘一张，里面有书中全部实例需要用到的图片素材和声音素材，以及大量国内外优秀网页广告作品，以供大家欣赏和学习。

## <<网页广告创意与制作>>

### 书籍目录

- 1.序
- 一.什么是网页广告
  - 1.网页广告的定义
  - 2.网页广告的特点
  - 3.网页广告的应用分类形式
  - 4.网页广告的展示形式
  - 5.网页广告的服务
  - 6.网页广告的价格体系
- 二.网页广告的策划与制作
  - 1.网页广告设计的基本原理
  - 2.网页广告创作的构成要素
- 三.半条幅广告制作实例
- 四.标准条幅广告制作实例
  - 1.标准条幅广告例一
  - 2.标准条幅广告例二
- 五.垂直条幅广告制作实例
- 六.方形点击广告制作实例
- 七.飘游广告制作实例
- 八.全开条幅广告制作实例
  - 1.全开条幅广告例一
  - 2.全开条幅广告例二
- 九.信函贺卡广告制作实例
- 十.巨幅广告制作实例
  - 1.巨幅广告例一
  - 2.巨幅广告例二
- 十一.精彩网页广告赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>