

<<乱中取胜>>

图书基本信息

## <<乱中取胜>>

### 内容概要

《乱中取胜：企业经理的45个绝妙处方》谈的是一场革命——一场必要的管理学的革命。

这场革命向我们自以为懂得的关于管理的知识提出了挑战，并且还不时向百余年来美国传统提出了挑战。

最根本的是，时代要求以机动灵活和热爱变革的精神代替我们长期以来追求大批量生产和大规模营销的倾向。

“在混乱之中取胜”意为想办法对付混乱，力图克服混乱，虽有混乱之中得成功，但这种态度失之过于被动，而且不得要领。

真正的目的应当是把混乱视作必然，学会在混乱之上求得发展。

该书从当今世界经济发展，竞争日趋激烈复杂的现状出发以大量生动的事实和案例形象而又深刻地探讨了经济和各类企业发展的新特点和新经验，作者为各类企业领导人开列出45个经营“处方”。这些处方对于正在进行经济改革的我国各类企业具有重要的参考值，而且对于我国产品打入国际市场所应采取的战略尤有现实的意义。

## <<乱中取胜>>

### 作者简介

汤姆·彼得斯（Tom Peters）是著名的美国企业管理专家。80年代初，其成名之作《寻求优势——美国最成功公司的经验》（In Search of Excellence：Lessons from America's Best Run Companies，1982；亦译作《成功之路》、《追求卓越》等）风靡全球，其后他的另两部专著《赢得优势——领导艺术的较量》（A Passion for Excellence：The Leadership Difference，1984）、《乱中取胜》（Thriving on Chaos：Handbook for a Management Revolution，1987）接连问世，亦畅销一时。彼得斯高举批判的大旗，以其特有的激情和使命感，在西方管理界掀起了一股反思的浪潮；他呼唤返朴归真，提出了许多振聋发聩的主张，对管理理论的演进和企业管理的实践产生了巨大、深远的影响，也奠定了彼得斯本人在管理学上的历史地位。

## &lt;&lt;乱中取胜&gt;&gt;

## 书籍目录

再版前言汤姆·彼得斯：致中国朋友本书作者主要著作介绍对于管理理论和实践的再思考（初版译序）前言第一篇 为颠倒了的世界开处方第一章 正视革命的必要性第二章 利用处方：主动式管理的要点第二篇 全面响应顾客需求第一章 专业化/建立局部优势市场/特色化第二章 提供顾客可感知到的最优质量第三章 提供优质服务/强调无形服务第四章 达到不同寻常的反应能力第五章 成为一个国际化经营者第六章 创造独家特色第七章 全神贯注地倾听顾客意见第八章 把生产变为市场营销的武器第九章 让销售和服务人员成为主角第十章 发动一场为顾客着想的革命第三篇 追求快节奏的创新第一章 集中力量于以实用为目标的创新小开端第二章 组织联合小组进行产品/服务开发第三章 鼓励事事进行试验第四章 实行“创造性偷取”第五章 使口头宣传成为系统化的市场营销手段第六章 支持有献身精神的革新迷第七章 做创新的榜样和故意表现出不耐烦第八章 支持迅速的失败第九章 为创新制订定量目标第十章 形成公司的总体创新能力第四篇 通过授权于职工获得灵活性第一章 让全体员工参与一切工作第二章 利用自我管理的小组第三章 倾听、赞扬和表彰第四章 要舍得花时间搞好员工招聘第五章 培训和再培训第六章 为每个员工提供奖励性报酬第七章 提供就业保障第八章 精简机构第九章 重新认识中层经理人员的作用第十章 废除官僚主义的清规戒律和侮辱人的环境第五篇 学会热爱变革：各级领导的一个新观念第一章 把握似乎自相矛盾的悖论第二章 形成鼓舞人心的远大目标.....第六篇 为这个颠倒了的世界建立各种系统

## <<乱中取胜>>

### 编辑推荐

《乱中取胜：企业经理的45个绝妙处方》谈的是一场革命——一场必要的管理学的革命。

《乱中取胜：企业经理的45个绝妙处方》从当今世界经济发展，竞争日趋激烈复杂的现状出发，以大量生动的事实和案例形象而又深刻地探讨了经济和各类企业发展的新特点和新经验，作者并为各类企业领导人开列出45个经营“处方”。

这些处方对于正在进行经济改革的我国各类企业具有重要的参考价值，而且对于我国产品打入国际场所应采取的战略尤有现实的意义。

<<乱中取胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>