

<<着眼力>>

图书基本信息

书名：<<着眼力>>

13位ISBN编号：9787805649412

10位ISBN编号：7805649413

出版时间：2000-03

出版时间：海南出版社

作者：(日)伊吹卓

译者：郭振乾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<着眼力>>

内容概要

有如下任一特征的人，请仔细阅读本书。

没钱、没学历、没背景/绝顶聪明/气人有笑人无/总想成功却总是失败/总想讨人喜欢，却总做讨人嫌的事/寻找幸福却怎么也找不到/为自己高兴，为他人心痛/无所不能的穷人/时常自鸣得意、自命不凡，总喜欢别人听自己的/时常愤世嫉俗、激扬文字

<<着眼力>>

作者简介

伊吹卓，1932年出生，毕业于日本神户大学。

曾留学美国；从事过广告工作，后专心研究商品销售学，是当今日本最著名也是最成功的商品包装策划大师。

他所服务的对象以中小型企业为主，这些企业最为苦恼的就是其商品的市场接受程度过低，但正是在伊吹卓的指导下，许多公司的产品都成了风靡一时的畅销货从而，奠定了伊吹卓在日本的商品销售领域的大师地位。

近年来，他出版的多种著作都成为日本畅销书。

主要著作有：《着眼力》、《为什么卖不出去》、《为什么卖得出去》、《开发的商品百分之百畅销》、《向上的活力》、《傻或日愚不可及》等。

<<着眼力>>

书籍目录

便携版序

原版序

第一章 成功与否取决于是否着眼准确

第二章 从着眼点出发

第三章 培养着眼力的方法

第四章 谁都能学会的着眼术

第五章 识别人才的着眼力

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>