

<<竞争论>>

图书基本信息

书名：<<竞争论>>

13位ISBN编号：9787805639215

10位ISBN编号：7805639213

出版时间：2002-1

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：张培锋

页数：261

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争论>>

内容概要

本书是对人类社会中的竞争观念、竞争现象所作的哲学考察和伦理评价。

本书从宏观层面上研究了竞争现象，探讨了生物意义、社会意义、经济意义、政治意义、文化意义等多方面、从层次的竞争。

之所以作这种考察，是因为竞争是一种极为复杂的社会历史现象，单纯从任何一方面谈论竞争，都无法真正解释清楚。

近年来研究竞争的著作、论文多偏重于经济学角度展开，把竞争作为一种市场激励机制和策略，即研究如何竞争的问题，而对于竞争这种现象本身的研究却相对忽视了。

本书的一个基本出发点是力图打破以往由于学科界限产生的局限性，试图全面探讨竞争的各种意义，对历史上涉及竞争的理论学说进行概括和分析，力求揭示竞争的本质，对人类社会未来的竞争模式做出新的展望。

<<竞争论>>

书籍目录

序一序二前言第一章 竞争本源的理论探索 一、资源有限论 二、人性论与本能论 三、利益论第二章 道德主义与功利主义竞争观 一、人为法则与自然法则 二、道德乌托邦 三、功利乌托邦第三章 近代以来竞争观念的变革与发展 一、民族主义的高扬和反思 二、社会主义思潮与社会主义实践 三、现代经济与社会竞争第四章 有序竞争论 一、追寻公平 二、竞争的社会调控 三、竞赛论第五章 有限竞争论 一、竞争的社会成本与世界性资源危机 二、经济发展与人类精神危机 三、创新论第六章 “竞于道德”——新道德主义竞争理念后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>