

<<近代天津商会>>

图书基本信息

书名：<<近代天津商会>>

13位ISBN编号：9787805639192

10位ISBN编号：7805639191

出版时间：2002-8

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：宋美云

页数：411

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<近代天津商会>>

### 内容概要

在近代中国市场经济活动中，诞生于20世纪初的天津商会，伴随着商会组织的团聚力和活动力的不断加强，与国内其他商会的交往日趋频繁，初步呈现出一个经济活动相互交错的网络状态。

近代天津商会采用通讯、会谈、互访以及报刊等四种机制与国内商会建立了多层面的网络联系，造成了商会间很强的相互影响和相互作用，以及广泛的互动内容。

本文采用社会组织互动分析法，试图对近代天津商会与国内其他商会互动联系的构建、构建的基础以及影响等进行初步探讨。

本书的价值还在于，作者还将“交易成本”的概念运用于解释商人社团的中介性及其作用的论述中，不仅颇有独到之处，而且有助于人们加深对商会这一社会团队的理解。

与此同时，作者从法学的角度将民国初年政府与商会之间关于《商会法》的争论看作是一种国家与民间社会交涉的过程。

国家与民间社会之间的互动，不但可以确立起共同遵守的统治秩序，而且可以确立起共同守信的文化传统。

本书还从广阔对应的地域关系角度，揭示了近代世界市场经济中天津商会发挥使用的契机和空间，对天津商会与国内外商会网络体系建构的基础、形式、特点以及它们之间的关系进行了深剖析，对中国经济全面进入更加广阔的世界领域，顺应经济全球化的趋势，有一定的启发性和参考价值。

<<近代天津商会>>

书籍目录

序一序二绪论 一、商会研究的兴起 二、本书的探讨与研究第一章 商会的渊源 一、近代市场的产生与发展 二、近代中国资产阶级的形成 三、晚清商人活动空间的形成 四、唤起华人觉醒的洋商会第二章 商会的兴衰 一、初生期：商会组织的诞生 二、发展期：商会组织的健全与完善 三、转折期：商会组织的发展与困境 四、畸形期：商会组织的嬗变 五、衰亡期：商会组织的衰亡第三章 商会的运行 一、商会组织的中介性 二、商会内部运行的规范性 三、商会民主开放的原则性第四章 商会网络的建构 一、商会地域性网络的建构 二、商会与国内其他商会互动网络的建构 三、商会与外国商会互动网络的建构第五章 商会与市场经济（上） 一、整顿市场秩序 二、缓解金融风潮 三、倡导振兴实业第六章 商会与市场经济（下） 一、注重商情调查 二、仲裁商事纠纷 三、抵制苛捐杂税第七章 商会与城市社会 一、创办商务报刊 二、热心商学教育 三、主持粮食调运 四、实施慈善赈济 五、管理交通市政第八章 商会政治参与的评判 一、参与维护利权运动 二、辛亥革命中的消极抵触第九章 商会与现代化 一、近代资产阶级面对现代化的心理与行为 二、《商会法》引起的商会与政府之争 三、现代化进程中商会的作用与局限性参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>